



# Historia Wydawnictwa Julius Springer z 1912 roku: Roczne Opracowanie Bibliograficzne

Indeks: **738033** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **240.63 zł**

## Opis

### Der Verlag von Julius Springer im Jahre 1912: Ein bibliographischer Jahresbericht

Producent: Springer

- **temat:** Press & journalism, Publishing industry & book trade, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Media & Communications, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Publishers & Publishing Industry, Language Arts & Disciplines/Publishers & Publishing Industry, ANF: Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Media & Communications, Buchhandel, Bibliothekswesen, Erfolg, Erfolg; Markt; Neubau; Produktion; Verlag; Zielsetzung, Erfolg; Markt; Neubau; Produktion; Zielsetzung, Erfolg;Markt;Neubau;Produktion;Verlag;Zielsetzung, HC, HC/Medien, Kommunikation/Buchhandel, Bibliothekswesen, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Buchhandel, Bibliothekswesen, Industries, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Publishers & Publishing Industry, Language, Language Arts & Disciplines/Publishers & Publishing Industry, Markt, Media & Communications, Medien, Kommunikation, Neubau, Non-Fiction, Press & journalism, Printing and Publishing, Produktion, Publishers & Publishing Industry, Publishing industry & book trade, Publishing industry and journalism, Springer-Verlag, Springer-Verlag Berlin, TEXT, Verlag, Verlagswesen und Buchhandel, Presse und Journalismus, Verstehen, Zielsetzung, Publishing industry and journalism, Verlagswesen und Buchhandel, Presse und Journalismus, HC/Medien, Kommunikation/Buchhandel, Bibliothekswesen, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Buchhandel, Bibliothekswesen
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 91 grams
- **strony:** 56
- **słowo kluczowe tematu:** Erfolg; Markt; Neubau; Produktion; Verlag; Zielsetzung, Erfolg; Markt; Neubau; Produktion; Zielsetzung, Erfolg;Markt;Neubau;Produktion;Verlag;Zielsetzung, Germany, Language, Neubau; Produktion; Verlag; Markt; Erfolg; Zielsetzung, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS070060, LAN027000, LAN027000, 1743, 1743, KNTP, KNTP, KNTJ, KNTP
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.31 pounds
- **wydanie:** 1982
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662242869, 9783662242865, 09783662242865
- **producent:** Springer
- **autor:** Springer-Verlag

- **gatunek muzyczny:** Publishing industry & book trade, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Publishers & Publishing Industry, HC, Medien, Kommunikation, Buchhandel, Bibliothekswesen, Publishing industry and journalism
- **Data publikacji:** 1982-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Der Verlag von Julius Springer im Jahre 1912: Ein bibliographischer Jahresbericht
- **data premiery:** 1982-01-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-04-16T13:37:58.841Z

## Parametry

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>Format</b>       | Paperback |
| <b>Język</b>        | Niemiecki |
| <b>Waga</b>         | 91 gramów |
| <b>Liczba stron</b> | 56        |