



Hiszpański Model Zarządzania Smart w Turystyce: Podejście Metodologiczne

Indeks: **761623** Producent: **Springer**

Cena: 202.41 zł

Opis

The Spanish Model for Smart Tourism Destination Management: A Methodological Approach (Tourism, Hospitality & Event Management)

Producent: Springer

Parametry

Autorzy	Zespół doświadczonych ekspertów z branży turystycznej
Wydawnictwo	Springer
Liczba stron	250
Język	Polski