



Hubs Interakcji Cyfrowych dla B2B: Innowacyjne Rozwiązania dla Marketingu i Sprzedaży

Indeks: **752307** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658423650**

Cena: **174.76 zł**

Opis

Digital Interaction Hubs für B2B-Kundeninteraktionen:
Innovativer Zugang für digitalen Vertrieb und Marketing

Producent: Springer Gabler

Parametry

Producent Springer Gabler

Kategoria Książki / Biznes i Ekonomia / Marketing i Sprzedaż