



Innowacje Biznesowe: Model St. Gallen

Indeks: **725905** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliography**

Cena: **429.91 zł**

Opis

Business Innovation: Das St. Galler Modell (Business Innovation Universität St. Gallen)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business innovation, Business strategy, Entrepreneurship, F u. E (Forschung und Entwicklung), Management, Strategisches Management, Unternehmensführung, Wissenschaft, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Production & Operations Management, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Motivational, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Quality Control, BUSINESS & ECONOMICS / Research & Development, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Betriebswirtschaft, Business & Economics/Entrepreneurship, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business & Economics/Strategic Planning, Business Innovation; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Business Innovation; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Business Strategy and Leadership, Business innovation, Business strategy, Business/Economics, Entrepreneurship, Entrepreneurship / Start-ups, Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, F u. E (Forschung und Entwicklung), HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovation Universität St. Gallen, Innovation and Technology Management, Innovationsforschung, Innovationsmanagement und Innovationsmethoden, Innovationsmanagement; Theorien, Innovationsmanagement; Theorien/Konzepte/Strategien, Konzepte, Leadership, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management: Innovation, Management: leadership & motivation, Management: leadership and motivation, Motivational, Neue Geschäftsmodelle, Non-Fiction, Production & Operations Management, Production & quality control management, Production and quality control management, Quality Control, Research & Development, Research & development management, Research and development management, St. Galler Management-Modell (SGMM), Start-ups, Strategic Planning, Strategien, Strategisches Management, TEXT, Unternehmensführung, Unternehmensführung; Theorien, Unternehmensführung; Theorien/Konzepte/Strategien, Unternehmertum, Unternehmertum / Start-ups, Verstehen, Wirtschaft, Wissenschaft, Entrepreneurship / Start-ups, Management: Innovation, Unternehmertum / Start-ups, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 2.433 pounds
- **strony:** 558
- **słowo kluczowe tematu:** Business Innovation; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen;

Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Business Innovation; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Business Innovation; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Business/Economics, Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Neue Geschäftsmodelle, Neue Geschäftsmodelle; Entrepreneurship; Innovation Universität St. Gallen; Innovationsforschung; Innovationsmanagement und Innovationsmethoden; Business Innovation, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS025000, BUS071000, BUS041000, BUS087000, BUS063000, BUS087000, 1783, 1784, 1784, KJH, KJD, KJH, FAAA5000, MANA1000, STRC0350, UNTE9000, WISS3000, KJD, KJC, KJH
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.06 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658071664, 9783658071660, 09783658071660
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Business Innovation Universität St. Gallen
- **gatunek muzyczny:** Business innovation, Business strategy, Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Entrepreneurship, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Business innovation, Business strategy, Entrepreneurship
- **Data publikacji:** 2015-09-11T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Business Innovation: Das St. Galler Modell (Business Innovation Universität St. Gallen)
- **data premiery:** 2015-09-11T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-12-17T02:43:06.459Z

Parametry

Wydanie	Pierwsze
Język	niemiecki
Ilość stron	558
Typ okładki	twarda