



Innowacje i Kreatywność w Gospodarce Chin: Klucz do Efektywnej Współpracy Niemiecko- Chińskiej

Indeks: **711906** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658340384**

Cena: **305.98 zł**

Opis

Innovation und Kreativität in Chinas Wirtschaft: Deutsch-chinesische Kooperationen: Grundwissen, Erfahrungen und Erkenntnisse

Producent: Springer Gabler

- temat:** Business & management, International business, Management & management techniques, Asien / Wirtschaft, Technik, Verkehr, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, International (Wirtschaft), Management, Asia, Asien, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics / International / General, Business & Economics / Management Science, Business & Economics/International - General, Business & Economics/Management Science, ANF: Business and Management, Asia, Asian Business, Asien, Asien / Wirtschaft, Technik, Verkehr, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaft und Management, Business & Economics/International - General, Business & Economics/Management Science, Business & management, Business and Management, Chinakompetenz im Management, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; Made in china; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment; Made in China, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment; Made in china, Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas, General, HC, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovation im chinesischen Einzelhandel, International, International (Wirtschaft), International - General, International business, Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, KI, Design Thinking, Plattformökonomie, Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement, Made in china, Management, Management & management techniques, Management Science, Management and management techniques, Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings, New Retail, E-Payment, Optimieren, Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas, Verstehen, WeChat, soziale Medien, social Commerce,

Wirtschaft, Wirtschaft, Technik, Verkehr, deutsch-chinesische Zusammenarbeit, digitale Schlüsseltechnologien in China, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 839 grams
- **strony:** 532
- **słowo kluczowe tematu:** Chinakompetenz im Management, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; Made in china; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment; Made in China, Chinakompetenz im Management; deutsch-chinesische Zusammenarbeit; Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement; KI, Design Thinking, Plattformökonomie; Technologische Innovationen in China, Vorreiterrolle Chinas; Digitalisierung und strategische Initiativen Chinas; digitale Schlüsseltechnologien in China; Innovation im chinesischen Einzelhandel; WeChat, soziale Medien, social Commerce; Nachhaltigkeitsmanagement, Green Innovation, Green Buildings; New Retail, E-Payment; Made in china, Innovation im chinesischen Einzelhandel, KI, Design Thinking, Plattformökonomie, Kreativität und Innovation, Innovationsmanagement, WeChat, soziale Medien, social Commerce, deutsch-chinesische Zusammenarbeit, digitale Schlüsseltechnologien in China
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS035000, BUS042000, BUS035000, BUS042000, 1F, 1F, 1787, 1784, 1784, KJ, KJ, KJK, ASIE5095, BETR7500, INTG1500, MANA1000, KJ, KJK, KJM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658340384
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.87 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365834038X, 9783658340384, 09783658340384
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Business & management, International business, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Business and Management, International business, Asia
- **Data publikacji:** 2021-09-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Innovation und Kreativität in Chinas Wirtschaft: Deutsch-chinesische Kooperationen: Grundwissen, Erfahrungen und Erkenntnisse
- **data premiery:** 2021-09-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-04-02T04:22:32.126Z

Parametry

Oprawa	papierowa
Język	niemiecki

Waga przedmiotu	839 gram
Strony	532
Tematyka	Zarządzanie i ekonomia
Data publikacji	2021-09-02
Wydanie	1. Aufl. 2021