



Innowacje w Turystyce z Big Data: Nowoczesne Zarządzanie i Zastosowania

Indeks: **744026** Producent: **Springer**

Cena: **548.32 zł**

Opis

Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications

Producent: Springer

Parametry

Producent	Springer
Kategoria	Biznes i ekonomia, Zawody i sektory branżowe