



Innowacyjne Cenniki: Jak Google, Priceline i Najlepsi Liderzy Biznesu Wykorzystują Ceny dla Zysków

Indeks: 724521 Producent: Addison Wesley Kod producenta: 9780134384993

Cena: **181.46 zł**

Opis

Smart Pricing: How Google, Priceline, and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability

Producent: Addison Wesley

Odkryj sekrety Smart Pricing i jak firmy takie jak Google, Priceline oraz wiodące przedsiębiorstwa wykorzystują innowacyjne podejście do cen dla zwiększenia rentowności. Ta książka to nieoceniona wiedza dla wszystkich zainteresowanych biznesem i ekonomią.

Autorzy Raju, Jagmohan i Zhang, Z. John, przedstawiają w tej publikacji skuteczne strategie cenowe, które przyczyniły się do sukcesu największych firm na rynku. Dowiedz się, jak wykorzystać innowacje w cenach do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej i zwiększenia zysków.

Zanurz się w świecie Smart Pricing i poznaj najlepsze praktyki, które mogą zmienić sposób, w jaki myślisz o strategiach cenowych w biznesie. Ta książka to klucz do zrozumienia, jak dostosować swoje podejście do cen, aby zapewnić rentowność i sukces na rynku.

- **temat:** Research & development management, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Research & Development, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Sales & Selling - Management, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Research & Development, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Sales & Selling - Management, Business/Economics, Educational: Language, literature and literacy, GENERAL, General Adult, MARKETING +, Marketing, Marketing - General, Non-Fiction, Pricing, Research & Development, Research & development management, Research and development management, Sales & Selling, Sales & Selling - Management, Sales & marketing, Sales and marketing, Talen algemeen, United States, Educational: Language, literature and literacy, Research and development management, Sales and marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 318 grams
- **strony:** 212
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Business & Economics/Sales & Selling - Management, Business/Economics, GENERAL, General Adult, MARKETING +, Non-Fiction, United States
- **marka:** FT Publishing

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS108000, BUS058000, BUS043000, BUS058010, YPC, KJMV6, KJS, KJMV6, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9780134384993
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.34 kilograms
- **wydanie:** Reprint
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0134384997, 9780134384993, 09780134384993
- **producent:** Addison Wesley
- **autor:** Raju, Jagmohan, Zhang, Z. John
- **zalecane węzły przeglądania:** 186606
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Sales & Selling - Management, Business & Economics, Marketing - General, Sales & marketing
- **Data publikacji:** 2010-04-05T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Smart Pricing: How Google, Priceline, and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability
- **data premiery:** 2010-04-05T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2015-05-23T06:19:55.936Z

Parametry

ISBN	9780134384993
Wydanie	Reprint
Liczba stron	212
Język	polski
Waga	318 g