



Innowacyjne Metody Szkoleniowe: Efektywne Treningi według Neurodidaktyki

Indeks: **716199** Producent: **managerSeminare Verlags GmbH** Kod producenta: **45288507**

Cena: **218.33 zł**

Opis

Neurodidaktik für Trainer: Trainingsmethoden effektiver gestalten nach den neuesten Erkenntnissen der Gehirnforschung (Edition Training aktuell)

Producent: managerSeminare Verlags GmbH

Odkryj najnowsze metody szkoleniowe oparte na neurodidaktyce! Ta fascynująca publikacja pozwala pogłębić zrozumienie procesów uczenia się i zaprojektować bardziej efektywne szkolenia. Autorzy, Franz Hütter i Sandra Mareike Lang, prezentują najnowsze odkrycia z dziedziny neurobiologii, które zmieniają sposób, w jaki myślimy o procesie nauczania. Odkryj jak wykorzystać najnowsze badania z zakresu neurobiologii do tworzenia nowoczesnych metod szkoleniowych!

Publikacja "Innowacyjne Metody Szkoleniowe z Neurodidaktyką" to niezbędne narzędzie dla trenerów, coachów i wszystkich profesjonalistów zajmujących się szkoleniami. Dzięki tej książce dowiesz się, jak dostosować treningi do specyficznych potrzeb uczestników oraz jak wykorzystać neurobiologiczne mechanizmy w procesie uczenia się. Poznaj praktyczne wskazówki i techniki, które pomogą Ci stać się bardziej efektywnym trenerem!

Ta publikacja to ostateczny przewodnik po nowatorskich metodach szkoleniowych opartych na neurodidaktyce. Znajdziesz tu inspirujące case studies, praktyczne porady oraz strategie, które pomogą Ci zrewolucjonizować swoje szkolenia. Nie czekaj dłużej - sięgnij po "Innowacyjne Metody Szkoleniowe z Neurodidaktyką" i podbijaj serca uczestników swoich szkoleń!

- **zawarte komponenty:** ENGLBR
- **temat:** Arbeitspsychologie, Coaching, E-Learning, Entrepreneurship, Innovationsmanagement, Kommunikation (Mensch), Mitarbeiterführung, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Strategisches Management, Unternehmensberatung - Unternehmensberater, Unternehmenskommunikation, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / Meetings & Presentations, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Recht, Sachbuch, Achtsamkeit, Achtsamkeit; Didaktik; Gamification; Gehirngerechtes Lernen; Glaubenssätze; Gruppendynamik; Harvardkonzept; Hippocampus; Hirnforschung; Kreativitätstechniken; Lernforschung; Lernmodelle; Lernprozess; Lernprozesse gestalten; Lernspiele; Modelling; Neurodidaktische Seminargestaltung; Neuropsychologie; Onlinelernen; Seminargestaltung; Serious Games; TZI; Unternehmenssimulation; VAKOG; digitales Lernen; erlebnisorientiertes Lernen; limbische System; neurowissenschaftliche Grundlagen, Adult education, continuous learning, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Arbeitspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / Meetings & Presentations, Betriebswirtschaft und Management: Lehrbücher, Handbücher, Business Communication, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Coaching, Coaching; Ratgeber, Competence development, Didaktik, E-Learning, Entrepreneurship, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen, For vocational education and training,

Führung, Betrieb, Organisation, Gamification, Gehirngerechtes Lernen, Glaubenssätze, Gruppendynamik, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Harvardkonzept, Hippocampus, Hirnforschung, Hirnforschung; Ratgeber, Innovationsmanagement, Kommunikation (Mensch), Kompetenzentwicklung, Kreativitätstechniken, Lehrmittel, Lerntechnologien, E-Learning, Lernforschung, Lernmodelle, Lernprozess, Lernprozesse gestalten, Lernspiele, Management, Management: Führung und Motivation, Management: Innovation, Meetings & Presentations, Mitarbeiterführung, Modelling, Neurodidaktische Seminargestaltung, Neuropsychologie, Neurowissenschaft, Onlinelernen, Optimieren, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Recht, Psychologie, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Sachbuch, Seminargestaltung, Serious Games, Strategisches Management, TZI, Trainer; Ratgeber, Unternehmensberatung - Unternehmensberater, Unternehmensberatung und Subventionen, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Unternehmenssimulation, VAKOG, Verstehen, Wirtschaft, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, digitales Lernen, erlebnisorientiertes Lernen, limbische System, neurowissenschaftliche Grundlagen, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen, Kompetenzentwicklung, Lehrmittel, Lerntechnologien, E-Learning, HC/Wirtschaft/Management

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **strony:** 320
- **słowo kluczowe tematu:** Achtsamkeit; Didaktik; Gamification; Gehirngerechtes Lernen; Glaubenssätze; Gruppendynamik; Harvardkonzept; Hippocampus; Hirnforschung; Kreativitätstechniken; Lernforschung; Lernmodelle; Lernprozess; Lernprozesse gestalten; Lernspiele; Modelling; Neurodidaktische Seminargestaltung; Neuropsychologie; Onlinelernen; Seminargestaltung; Serious Games; TZI; Unternehmenssimulation; VAKOG; digitales Lernen; erlebnisorientiertes Lernen; limbische System; neurowissenschaftliche Grundlagen, Didaktik, Hippocampus; limbische System; Didaktik; Lernforschung; Kreativitätstechniken; Hirnforschung; erlebnisorientiertes Lernen; Lernprozess; Gehirngerechtes Lernen; Onlinelernen; Unternehmenssimulation; Gruppendynamik; Hippocampus; neurowissenschaftliche Grundlagen; VAKOG; Kreativitätstechniken; Harvardkonzept; Modelling; Gamification; Serious Games; Lernspiele; Lernmodelle; Lernprozesse gestalten; digitales Lernen; Glaubenssätze; Seminargestaltung; TZI; Neurodidaktische Seminargestaltung; Neuropsychologie; Achtsamkeit, Lernforschung, Lernprozesse gestalten, Neurodidaktik, Neurodiversität, Neuropsychologie, Soft-Skill-Training, erlebnisorientiertes Lernen, gehirngerechtes Lernen, neurowissenschaftliche Seminargestaltung
- **marka:** managerSeminare Verlags GmbH
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007010, 1784, JMJ, JNP, JNTC, JNV, ARBF4400, COAC5000, ELEA5000, ENTR4000, INNO6000, KOMM5500, MITA5800, PSYC6032, PSYC6092, STRC0350, UNTE8300, UNTE9200
- **grupa docelowa:** Erwachsenenbildung, Seminargestaltung, neurodidaktische Seminargestaltung
- **numer części:** 45288507
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.62 kilograms
- **wydanie:** 4. Auflage 2024
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 395891022X, 9783958910225
- **producent:** managerSeminare Verlags GmbH
- **tytuł serii:** Edition Training aktuell
- **autor:** Franz Hütter, Sandra Mareike Lang
- **zalecane węzły przeglądania:** 467640, 467542, 557436, 467526, 16423431
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, Meetings & Presentations, Arbeitspsychologie, Coaching, E-Learning, Entrepreneurship, Innovationsmanagement, Kommunikation (Mensch), Mitarbeiterführung, Psychologie, Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Strategisches Management, Unternehmensberatung - Unternehmensberater, Unternehmenskommunikation, HC, Wirtschaft, Management, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Erwachsenenbildung, lebenslanges Lernen, Kompetenzentwicklung, Lehrmittel, Lerntechnologien, E-Learning, Betriebswirtschaft und Management: Lehrbücher, Handbücher, Strategisches Management, Management: Innovation, Unternehmensführung, Unternehmensberatung und Subventionen, Management: Führung und Motivation, Businesskommunikation und -präsentation, For vocational education and training
- **Data publikacji:** 2024-03-07T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Neurodidaktik für Trainer: Trainingsmethoden effektiver gestalten nach den neuesten

- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-06-24T18:55:52.357Z

Parametry

Waga produktu	0.62 kg
Język	polski
Ilość stron	320
Data publikacji	2024-03-07
ISBN	9783958910225