



Innowacyjne Strategie Rozwiązywania Problemów

Indeks: **782852** Producent: **Financial Times Prentice Hall** Kod producenta: **Illustrated**

Cena: **218.52 zł**

Opis

Strategies for Creative Problem Solving

Producent: Financial Times Prentice Hall

Książka "Strategie Kreatywnego Rozwiązywania Problemów" autorstwa H. Foglera i Stevena LeBlanca to niezwykle wartościowy poradnik dla każdego, kto chce doskonalić swoje umiejętności w dziedzinie rozwiązywania problemów. Znajdziesz w niej szczegółowe, praktyczne strategie, algorytmy oraz ramy pracy, które pomogą Ci w podejmowaniu kreatywnych decyzji.

Autorzy przybliżają tematy z zakresu psychologii poznawczej, inżynierii chemicznej, aspektów społecznych technologii oraz inteligencji i rozumowania. Książka skupia się na kreatywnym myśleniu oraz rozwiązywaniu problemów, poruszając także zagadnienia związane z wpływem nauki i technologii na społeczeństwo.

"Strategie Kreatywnego Rozwiązywania Problemów" to pozycja obowiązkowa dla studentów, badaczy oraz praktyków zainteresowanych rozwijaniem swoich zdolności intelektualnych. Dzięki tej książce odkryjesz nowe metody podejmowania decyzji oraz wypracowywania innowacyjnych rozwiązań problemów.

- **temat:** PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, Psychology/Cognitive Psychology & Cognition, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Chemical & Biochemical, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Social Aspects, Technology & Engineering/Chemical & Biochemical, Technology & Engineering/Social Aspects, Exacte wetenschappen/natuurwetenschappen algemeen, Exacte wetenschappen, natuurwetenschappen algemeen, Impact of science and technology on society, Industrial chemistry and chemical engineering, Kognitive Psychologie, Intelligence & reasoning, Intelligence & reasoning, Wirtschaft / Management, Creative thinking., Problem solving.
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 766 grams
- **strony:** 384
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Non-Fiction, Scholarly/Undergraduate, Science/Math, TEXT, Textbooks (Various Levels), United States, engineering problem-solving; engineering creativity; problem-solving algorithms; problem-solving frameworks; technical problem-solving; technical creativity; Fermi problem-solving; engineering critical thinking; Fogler; LeBlanc
- **marka:** Pearson
- **kod podmiotu:** PDR, TDC, JMR, PSY008000, PSY008000, TEC009010, TEC052000, TEC009010, TEC052000, 17850, JMRN, JMRN
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** Illustrated

- **waga opakowania przedmiotu:** 1.6754960901417 pounds
- **wydanie:** 01
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 013309166X, 9780133091663, 09780133091663
- **producent:** Financial Times Prentice Hall
- **autor:** H., Fogler, Steven, LeBlanc
- **gatunek muzyczny:** Exacte wetenschappen, natuurwetenschappen algemeen
- **Data publikacji:** 2013-10-17T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Strategies for Creative Problem Solving
- **data premiery:** 2013-10-17T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-16T21:44:14.864Z

Parametry

Format	paperback
Liczba stron	384
Wydanie	3