



Innowacyjne Strategie Rynkowe: Analiza Disruptywnej Dojrzałości Wartościowych Sieci

Indeks: **805421** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **31030322**

Cena: **264.13 zł**

Opis

Replikation und Erweiterung des Modells zur Bestimmung der Disruptionsreife von Wertnetzwerken: Eine fallstudienbasierte Untersuchung in konvergierenden Märkten

Producent: Springer Gabler

- temat:** Business innovation, Business strategy, Market research, F u. E (Forschung und Entwicklung), Innovationsmanagement, Management, Marktforschung, Strategisches Management, Unternehmensführung, Wissenschaft, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, Business & Economics / Leadership, Business & Economics / Management, Business & Economics / Strategic Planning, Business & Economics/Management - General, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Bestimmung, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business & Economics/Production & Operations Management, Business & Economics/Strategic Planning, Business Strategy and Leadership, Business innovation, Business strategy, Diskontinuität, Disruption, Disruption; Konvergenz; Technologischer Wandel; Disruptive Innovation; Disruptive Technologie; Diskontinuität; Früherkennung; Fallstudie; Innovationsmanagement; Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; Innovationslebenszyklus; Replikation; Erweiterung; Modell; Bestimmung; Disruptionsreife; Wertnetzwerken; Konvergierende Märkte, Disruption;Konvergenz;Technologischer Wandel;Disruptive Innovation;Disruptive Technologie;Diskontinuität;Früherkennung;Fallstudie;Innovationsmanagement;Technologiemanagement;Innovationsforschung;Navigation;Innovationslebenszyklus;Replikation;Erweiterung;Modell;Bestimmung; Märkte, Disruptionsreife, Disruptive Innovation, Disruptive Technologie, Erweiterung, F u. E (Forschung und Entwicklung), Fallstudie, Früherkennung, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovation and Technology Management, Innovationsforschung, Innovationslebenszyklus, Innovationsmanagement, Konvergenz, Konvergierende Märkte, Leadership, Management, Management - General, Management: Innovation, Market Research and Competitive Intelligence, Market research, Marketing, Marketing - Research, Marktforschung, Modell, Navigation, Production & Operations Management, Replikation, Research, Strategic Planning, Strategisches Management, Technologiemanagement, Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; innovationslebenszyklus; Modell; Konvergierende Märkte; Disruption; Konvergenz; Früherkennung; Fallstudie; Innovationsmanagement; disruptive Technologie; Diskontinuität; technologischer Wandel; Disruptive Innovation, Technologischer Wandel, Unternehmensführung, Verstehen, Werbung, Marketing, Wertnetzwerken, Wirtschaft, Wissenschaft, Management: Innovation, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- wiążący:** paperback
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 1.15 pounds
- strony:** 440
- słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Diskontinuität, Disruption, Disruption; Konvergenz; Technologischer Wandel; Disruptive Innovation; Disruptive Technologie; Diskontinuität; Früherkennung; Fallstudie; Innovationsmanagement; Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; Innovationslebenszyklus; Replikation; Erweiterung; Modell; Bestimmung; Disruptionsreife; Wertnetzwerken; Konvergierende Märkte, Disruption; Konvergenz; Technologischer Wandel; Disruptive Innovation; Disruptive Technologie; Diskontinuität; Früherkennung; Fallstudie; Innovationsmanagement; Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; Innovationslebenszyklus; Replikation; Erweiterung; Modell; Bestimmung; Disruptionsreife; Wertnetzwerken; Konvergierende Märkte, Disruption; Konvergenz; Technologischer Wandel; Disruptive Innovation; Disruptive Technologie; Diskontinuität; Konvergierende Märkte; Fallstudie; Innovationsmanagement; Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; Innovationslebenszyklus; Replikation; Erweiterung; Modell; Bestimmung; Disruptionsreife; Wertnetzwerken; Früherkennung, Disruption;Konvergenz;Technologischer Wandel;Disruptive Innovation;Disruptive Technologie;Diskontinuität;Früherkennung;Fallstudie;Innovationsmanagement;Technologiemanagement;Innovationsforschung;Navigation;Innovationslebenszyklus;Replikation;Erweiterung;Modell;Bestimmung; Märkte, Disruptive Innovation, Disruptive Technologie, Früherkennung, Germany, Konvergenz, Non-Fiction, TEXT, Technologiemanagement; Innovationsforschung; Navigation; innovationslebenszyklus; Modell; Konvergierende Märkte; Disruption; Konvergenz; Früherkennung; Fallstudie; Innovationsmanagement; disruptive Technologie; Diskontinuität; technologischer Wandel; Disruptive Innovation, Technologischer Wandel
- marka:** Springer
- kod unspsc:** 55101500
- kod podmiotu:** BUS043060, BUS087000, BUS071000, BUS041000, BUS063000, BUS041000, 1784, 1785, 1784, KJD, FAAA5000, INNO6000, MANA1000, MARK7200, STRC0350, UNTE9000, WISS3000, KJD, KJC, KJSM
- grupa docelowa:** Professional and scholarly
- numer części:** 31030322
- kolor:** White
- waga opakowania przedmiotu:** 0.62 kilograms
- wydanie:** 1. Aufl. 2018
- zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658204788, 9783658204785, 09783658204785
- producent:** Springer Gabler
- autor:** Baumann, Eva Maria
- gatunek muzyczny:** Business strategy, Business innovation, Market research, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Research, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business strategy, Business innovation, Market research
- Data publikacji:** 2018-03-27T00:00:01Z
- numer wydania:** 1
- nazwa przedmiotu:** Replikation und Erweiterung des Modells zur Bestimmung der Disruptionsreife von Wertnetzwerken: Eine fallstudienbasierte Untersuchung in konvergierenden Märkten
- data premiery:** 2018-03-27T00:00:01Z
- data uruchomienia strony produktu:** 2017-12-06T05:43:09.486Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2018
Język	polski
Liczba stron	440