



# Instytucje, Emocje i Agenci Grupowi: Wkład w Ontologię Społeczną - Tom 2

Indeks: **845084** Producent: **Springer**

Cena: 447.03 zł

## Opis

# Institutions, Emotions, and Group Agents: Contributions to Social Ontology: 2

Producent: Springer

- **waga opakowania przedmiotu:** 12.65 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2014
- **numer seryjny:** 2
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Studies in the Philosophy of Sociality, 2
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789402401905, 09789402401905
- **gatunek muzyczny:** Social & political philosophy, The self, ego, identity, personality, Sociology, PHILOSOPHY, Movements, General, PSYCHOLOGY, Personality, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Psychologie, Theoretische Psychologie, HC, Soziologie, Soziologische Theorien, Social and political philosophy, Psychology: the self, ego, identity, personality, Sociology
- **Data publikacji:** 2016-08-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Institutions, Emotions, and Group Agents: Contributions to Social Ontology: 2
- **data premiery:** 2016-08-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-23T19:12:55.476Z

## Parametry

<b>Wydanie</b>	Softcover reprint of the original 1st ed. 2014
<b>Numer ISBN</b>	9789402401905
<b>Liczba stron</b>	380