



Intelektualna Własność i Innowacje w Przedsiębiorczości

Indeks: **738569** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783030627904**

Cena: 266.00 zł

Opis

Intellectual Property, Design Innovation, and Entrepreneurship (Springer Series in Design and Innovation, Band 11)

Producent: Springer

"Intelektualna Własność, Innowacje Projektowe i Przedsiębiorczość" to fascynująca książka z serii Springer Series in Design and Innovation. Autor, Matthias Hillner, zbadał obszary takie jak rozwój przedsiębiorczości, innowacje projektowe oraz strategie dotyczące własności intelektualnej. Książka skupia się na dynamicznych zdolnościach, finansowaniu oraz paradoksie dominującego wzorca w projektowaniu. Zawarte w niej przykłady pokazują, jak strategie dotyczące własności intelektualnej mogą wspierać innowacje i rozwój biznesu.

Wydanie pierwsze z 2021 roku, o objętości 220 stron, przybliży czytelnikom zagadnienia z zakresu prawa, projektowania, przedsiębiorczości oraz innowacji. Autor przedstawia różnorodne aspekty designu, rozważając zarówno kwestie biznesowe, jak i techniczne. Książka skierowana jest do szerokiej publiczności zainteresowanej tematyką przedsiębiorczości oraz innowacji w projektowaniu.

"Intelektualna Własność, Innowacje Projektowe i Przedsiębiorczość" to wartościowa lektura dla wszystkich, którzy chcą lepiej zrozumieć, jak łączyć innowacje projektowe z strategiami biznesowymi. Książka jest doskonałym źródłem wiedzy dla studentów, praktyków i badaczy zainteresowanych rozwijaniem kompetencji z zakresu projektowania, przedsiębiorczości oraz prawa.

- **temat:** Entertainment & media law, Entrepreneurship, Industrial / commercial art & design, ARCHITECTURE / Design, Drafting, Drawing & Presentation, Business & Economics / Entrepreneurship, Business & Economics/Entrepreneurship, Design / Industrial, Law / General, ANF: Business and Management, ARCHITECTURE, ARCHITECTURE / Design, Drafting, Drawing & Presentation, Architecture/Design, Drafting, Drawing & Presentation, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, Betriebswirtschaft, Business, Business & Economics/Entrepreneurship, Business Development Attributes, Business/Economics, Complementary Assets, DESIGN, DESIGN / Industrial, Design Entrepreneurship, Design IP, Design IP; Design-driven innovation; Technology-led Innovation; IP Strategy Implementation; Dynamic Capabilities; Smart Funding; Business Development Attributes; Design Entrepreneurship; Dominant Design Paradigm; Complementary Assets; Trunki versus Kiddee; Design-led Start-ups; Design Inventions, Design IP; Design-driven Innovation; Technology-led Innovation; IP Strategy Implementation; Dynamic capabilities; Smart Funding; Business Development Attributes; Design Entrepreneurship; Dominant Design Paradigm; Complementary Assets; Trunki versus Kiddee; Design-led Start-ups; Design Inventions, Design Inventions, Design, Drafting, Drawing & Presentation, Design, Industrial and commercial arts, illustration, Design, industrielle und kommerzielle Kunst, Illustration, Design-driven Innovation,

Design-led Start-ups, Design/Industrial, Dominant Design Paradigm, Dynamic capabilities, Economics, Entertainment & media law, Entertainment and media law, Entrepreneurship, Entrepreneurship / Start-ups, General, HC, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, IP Strategy Implementation, IT Law, Media Law, Intellectual Property, Industrial, Industrial / commercial art & design, Industrial Design, Industriedesign, Produktdesign, Werbegrafik, Innenarchitektur, Design, Kunst, LAW, LAW / General, Law/General, Non-Fiction, Recht, Smart Funding, Start-ups, TEXT, Technology-led Innovation, Trunki versus Kiddee, Unterhaltungs- und Medienrecht, Unternehmensführung, Unternehmertum, Unternehmertum / Start-ups, Verstehen, Wirtschaft, commercial art & design, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, Design, Industrial and commercial arts, illustration, Design, industrielle und kommerzielle Kunst, Illustration, Entertainment and media law, Entrepreneurship / Start-ups, Industriedesign, Produktdesign, Werbegrafik, Unterhaltungs- und Medienrecht, Unternehmensführung, Unternehmertum / Start-ups, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, HC/Recht/Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 343 grams
- **strony:** 220
- **słowo kluczowe tematu:** Business Development Attributes, Design IP, Design IP; Design-driven innovation; Technology-led Innovation; IP Strategy Implementation; Dynamic Capabilities; Smart Funding; Business Development Attributes; Design Entrepreneurship; Dominant Design Paradigm; Complementary Assets; Trunki versus Kiddee; Design-led Start-ups; Design Inventions, Design IP; Design-driven Innovation; Technology-led Innovation; IP Strategy Implementation; Dynamic capabilities; Smart Funding; Business Development Attributes; Design Entrepreneurship; Dominant Design Paradigm; Complementary Assets; Trunki versus Kiddee; Design-led Start-ups; Design Inventions, Design-driven Innovation, Dynamic capabilities, IP Strategy Implementation, Smart Funding, Technology-led Innovation
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** ARC004000, BUS025000, BUS025000, DES009000, LAW000000, 1585, 1773, 1783, 1783, AK, AK, LNJ, KJH, AK, LNJ, KJH, KJH, LNJ, KJH, AK
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 11
- **numer części:** 9783030627904
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.34 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2021
- **numer seryjny:** 11
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 303062790X, 9783030627904, 09783030627904
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Springer Series in Design and Innovation
- **autor:** Hillner, Matthias
- **gatunek muzyczny:** Entrepreneurship, Industrial, commercial art & design, Entertainment & media law, BUSINESS & ECONOMICS, Entrepreneurship, DESIGN, Industrial, LAW, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Kunst, Innenarchitektur, Design, HC, Recht, Öffentliches Recht, Verwaltungsrecht, Verfassungsprozessrecht, Entrepreneurship, Design, Industrial and commercial arts, illustration, Entertainment and media law
- **Data publikacji:** 2022-01-31T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Intellectual Property, Design Innovation, and Entrepreneurship (Springer Series in Design and Innovation, Band 11)
- **data premiery:** 2022-01-31T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-01-05T05:31:18.020Z

Parametry

--