



Interakcje Człowiek-Komputer: Podstawy i Zastosowania

Indeks: **794807** Producent: **Springer Vieweg** Kod producenta: **35409263**

Cena: **242.19 zł**

Opis

Attributionen in der Mensch-Computer-Interaktion: Einfluss auf die Bewertung und Gestaltung interaktiver Produkte

Producent: Springer Vieweg

- **temat:** Human-computer interaction, Programming & scripting languages: general, Software Engineering, Betriebssystem (EDV), Computer / PC-Hardware / Schnittstellen, Datenverarbeitung / Anwendungen / Allgemein, EDV / Theorie / Software-Entw. / Software Engineering, Schnittstelle (EDV), COMPUTERS / Human-Computer Interaction (HCI), COMPUTERS / Languages / General, Computers / Social Aspects / Human-Computer Interaction, Computers / Software Development & Engineering / General, Computers / User Interfaces, ANF: Computers and IT, Allgemein, Anwendungen, Betriebssystem (EDV), Betriebssysteme, Benutzeroberflächen, COMPUTERS, COMPUTERS / Computer Science, COMPUTERS / Human-Computer Interaction (HCI), COMPUTERS / Languages / General, COMPUTERS / Programming / General, COMPUTERS / Software Development & Engineering / General, COMPUTERS / User Interfaces, Computer, Computer / PC-Hardware / Schnittstellen, Computer Science, Computer programming, Computer programming / software development, Computer programming / software engineering, Computer/General, Computers/Computer Science, Computers/Human-Computer Interaction (HCI), Computers/Languages - General, Computers/Software Development & Engineering - General, Computers/User Interfaces, Datenverarbeitung, Datenverarbeitung / Anwendungen / Allgemein, EDV, EDV / Theorie / Software-Entw. / Software Engineering, General, HC, HC/Informatik, EDV/Betriebssysteme, Benutzeroberflächen, HC/Informatik, EDV/Informatik, HC/Informatik, EDV/Programmiersprachen, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Informatik, EDV/Betriebssysteme, Benutzeroberflächen, Human-Computer Interaction (HCI), Human-computer interaction, Human-computer interaction, Informatik, Informatik, EDV, Languages, Languages - General, Mensch-Computer-Interaktion, Mensch-Computer-Interaktion; interaktive Produkte; Nutzertypen; Menschzentrierte Gestaltung; Usability; User Experience, Mensch-Computer-Interaktion;interaktive Produkte;Nutzertypen;Menschzentrierte Gestaltung;Usability;User Experience, Menschzentrierte Gestaltung, Non-Fiction, Nutzertypen, PC-Hardware, Programmier- und Skriptsprachen, allgemein, Programmiersprachen, Programming, Programming & scripting languages: general, Programming Language, Programming and scripting languages: general, Psychologie, Schnittstelle (EDV), Schnittstellen, Software Development & Engineering, Software Development & Engineering - General, Software Engineering, Software-Entw., Theorie, Usability, User Experience, User Interfaces, User Interfaces and Human Computer Interaction, User interface design & usability, User interface design and usability, Verstehen, interaktive Produkte, interaktive Produkte; Menschzentrierte Gestaltung; Usability; User Experience; Nutzertypen, software development, Human-computer interaction, Mensch-Computer-Interaktion, Programmier- und Skriptsprachen, allgemein, Programming and scripting languages: general, HC/Informatik, EDV/Betriebssysteme, Benutzeroberflächen, HC/Informatik, EDV/Informatik, HC/Informatik, EDV/Programmiersprachen
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.7 pounds
- **strony:** 260

- **słowo kluczowe tematu:** COMPUTER, Computer/General, Germany, Mensch-Computer-Interaktion, Mensch-Computer-Interaktion; interaktive Produkte; Nutzertypen; Menschzentrierte Gestaltung; Usability; User Experience, Mensch-Computer-Interaktion;interaktive Produkte;Nutzertypen;Menschzentrierte Gestaltung;Usability;User Experience, Menschzentrierte Gestaltung, Non-Fiction, Nutzertypen, Usability, User Experience, User Experience; Usability; Menschzentrierte Gestaltung; Nutzertypen; interaktive Produkte; Mensch-Computer-Interaktion, interaktive Produkte, interaktive Produkte; Menschzentrierte Gestaltung; Usability; User Experience; Nutzertypen
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** COM079010, COM051010, COM079010, COM051230, COM070000, 1634, 1632, 1633, UYZ, UYZ, UMX, UMX, BETR5600, COMP6272, DATE6908, EDVA7090, SCHN7300, UYZ, UMX, UMZ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 35409263
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.36 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2019
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658255951, 9783658255954, 09783658255954
- **producent:** Springer Vieweg
- **autor:** Niels, Adelka
- **gatunek muzyczny:** Human-computer interaction, Software Engineering, Programming & scripting languages: general, COMPUTERS, Human-Computer Interaction (HCI), COMPUTERS, User Interfaces, COMPUTERS, Software Development & Engineering, General, COMPUTERS, Languages, General, HC, Informatik, EDV, Betriebssysteme, Benutzeroberflächen, HC, Informatik, EDV, Informatik, HC, Informatik, EDV, Programmiersprachen, Human-computer interaction, Software Engineering, Programming and scripting languages: general
- **Data publikacji:** 2019-02-28T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Attributionen in der Mensch-Computer-Interaktion: Einfluss auf die Bewertung und Gestaltung interaktiver Produkte
- **data premiery:** 2019-02-28T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-02-03T02:39:44.779Z

Parametry

Wydawca	Springer
Waga	0.7 lbs
Język	Niemiecki
Strony	260
Typ okładki	Paperback
Data publikacji	2019-02-28