



Interaktywny Świat Polityki: Zrozumieć Media

Indeks: **820302** Producent: **Springer VS** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **307.97 zł**

Opis

Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien

Producent: Springer VS

- **temat:** Business communication & presentation, Media studies, Political science & theory, Sociology, Politik / Medien, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, Political Science / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science / Media Studies, ANF: Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Communication Studies, Corporate Communication, Digitale Medien, Digitale Medien; Digitale Politikvermittlung; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Medien; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Medien; Digitale Politikvermittlung; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Politikvermittlung, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media Sociology, Media and Communication, Media studies, Medien, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaften, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / General, Political Science/General, Political science & theory, Political science and theory, Politics & government, Politics and government, Politik, Politik / Medien, Politikwissenschaft, Politikwissenschaft und politische Theorie, Politische Bildung, Politische Kommunikation, Politische Partizipation, Protestbewegung, Public Relations, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Media, Social Media / Soziale Medien, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Sociology, Sociology - General, Sonstiges, Soziale Medien, Soziologie, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, media research, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Medienwissenschaften, Political science and theory, Politikwissenschaft, Soziologie, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 708 grams
- **strony:** 548
- **słowo kluczowe tematu:** Digitale Medien, Digitale Medien; Digitale Politikvermittlung; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Medien; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Medien; Digitale Politikvermittlung; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Medien; Politische Kommunikation; Politische Partizipation; Protestbewegung; Social Media; media research, Digitale Politikvermittlung, Language, Non-Fiction, Politische Kommunikation, Politische Kommunikation; Politische

Partizipation; Protestbewegung; Digitale Politikvermittlung; Digitale Medien; Social Media; media research, Politische Partizipation, Protestbewegung, Social Media, TEXT, media research

- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, POL000000, SOC026000, SOC052000, 1745, 1730, 1720, 1729, 1785, KJP, KJP, JBCT, JPA, JPA, JHB, POLI2054, KJP, JFD, JPA, JHB
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.2 pounds
- **wydanie:** 2., korrigierte Aufl. 2015
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658065702, 9783658065706, 9783658065706, 09783658065706
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Sociology, Political science & theory, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, POLITICAL SCIENCE, General, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Politikwissenschaft, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Soziologie, Media studies, Sociology, Political science and theory, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2014-12-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Digitale Politikvermittlung: Chancen und Risiken interaktiver Medien
- **data premiery:** 2014-12-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-08-06T05:30:01.112Z

Parametry

Wydanie	2. poprawione
Język	niemiecki
Liczba stron	548
Waga	708 gram