



Internal Branding w Służbie Zdrowia: Poszukiwanie Korzeni Tożsamości Organizacyjnej i Zawodowej

Indeks: **751864** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783658310714**

Cena: 539.18 zł

Opis

Internal Branding im Krankenhaus: Die notwendige Suche nach dem organisationalen und professionellen Identitätskern (Vallendarer Schriften der Pflegewissenschaft, Band 6)

Producent: Springer

- temat:** Medical administration & management, Nursing, Sales & marketing, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, Krankenhausmanagement, Krankenpflege, Marketing, Marktforschung, Business & Economics / Marketing / General, MEDICAL / Nursing / General, Medical / Hospital Administration & Care, Medical / Practice Management & Reimbursement, ANF: Health and Wellbeing, Administration, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Berufliche Identität, Branding, Business & Economics/Marketing - General, Care Plans, Corporate Branding, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Berufliche Identität; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Markenbotschafter; Markenentwicklung; Healthcare Services Branding; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung; Unternehmenskultur, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Healthcare Services Branding; Unternehmenskultur; berufliche Identität; markenbotschafter; Markenentwicklung; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Berufliche Identität; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Markenbotschafter; Markenentwicklung; Healthcare Services Branding; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung; Unternehmenskultur, General, Germany, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, HC, HC/Medizin, HC/Medizin/Pflege, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medizin, Healthcare Services Branding, Hospital Administration & Care, Identifikation von Professionals, Institutioneller Markenkern, Krankenhaus, Krankenhaus / Spital, Krankenhausmanagement, Krankenpflege, MAJORS, MEDICAL, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Nursing / Care Plans, MEDICAL / Nursing / General, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, Management, Markenbotschafter, Markenentwicklung, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Medical administration & management, Medical administration and management, Medical/Hospital Administration & Care, Medical/Nursing - General, Medical/Practice Management & Reimbursement, Medizin, Medizinverwaltung und -management, Modernes Management im Gesundheitswesen, Non-Fiction, Nursing, Nursing - General, Organisationale Identität, Pflege, Practice Management & Reimbursement, Practice and Hospital Management, Professionalität im Gesundheitswesen, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Soziale Probleme, Sozialarbeit, Spital, Unternehmenskultur, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wertebasierende Organisationsentwicklung, Wirtschaft, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Medizin, HC/Medizin/Pflege, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 2.217 pounds
- **strony:** 780
- **słowo kluczowe tematu:** Berufliche Identität, Corporate Branding, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Berufliche Identität; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Markenbotschafter; Markenentwicklung; Healthcare Services Branding; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung; Unternehmenskultur, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Berufliche Identität; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Markenbotschafter; Markenentwicklung; Healthcare Services Branding; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung; Unternehmenskultur, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Healthcare Services Branding; Unternehmenskultur; berufliche Identität; markenbotschafter; Markenentwicklung; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung, Corporate Branding; Professionalität im Gesundheitswesen; Berufliche Identität; Organisationale Identität; Identifikation von Professionals; Modernes Management im Gesundheitswesen; Markenbotschafter; Markenentwicklung; Healthcare Services Branding; Institutioneller Markenkern; Wertebasierende Organisationsentwicklung; Unternehmenskultur, Germany, Identifikation von Professionals, MAJORS, Markenbotschafter, Medical, Modernes Management im Gesundheitswesen, Non-Fiction, Organisationale Identität, Professionalität im Gesundheitswesen
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, MED058000, MED043000, MED095000, 1690, 1694, 1785, MBPM, MBPM, KJS, KJS, GESU4280, GESU4500, KRAN5700, KRAN7000, MARK3600, MARK7200, MBPM, MQC, KJS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **tom:** 6
- **numer części:** 9783658310714
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.87 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **numer seryjny:** 6
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658310715, 9783658310714, 09783658310714
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Vallendarer Schriften der Pflegewissenschaft
- **autor:** Schottler, Bettina Karin
- **gatunek muzyczny:** Medical administration & management, Sales & marketing, Nursing, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, MEDICAL, Nursing, General, HC, Medizin, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Medizin, Pflege, Medical administration and management, Sales and marketing, Nursing
- **Data publikacji:** 2020-07-05T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Internal Branding im Krankenhaus: Die notwendige Suche nach dem organisationalen und professionellen Identitätskern (Vallendarer Schriften der Pflegewissenschaft, Band 6)
- **data premiery:** 2020-07-05T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-06-18T01:47:06.267Z

Parametry

Autor	Bettina Karin Schottler
Wydawca	Springer
Wydanie	1. Aufl. 2020

Język	Niemiecki
Strony	780
ISBN	9783658310714