



Klasyki Biznesowe: Jak Pasja i Cel Napędzają Sukces Firm

Indeks: **752610** Producent: **Financial Times Prentice Hall** Kod producenta: **illustrations**

Cena: **159.51 zł**

Opis

Firms of Endearment: How World-Class Companies Profit from Passion and Purpose

Producent: Financial Times Prentice Hall

"Klasyki Biznesu: Inspirujące Historie i Sukcesy Światowych Firm" to książka, która przynosi wyjątkowe spojrzenie na to, jak najlepsze firmy na świecie odnoszą sukces dzięki pasji i celom. Autorzy Rajendra Sisodia i Jagdish Sheth prezentują fascynujące historie firm, które łączą zyski z wartościami i etyką. Ta pozycja pozwala zrozumieć, jak firmy mogą być udane, prowadząc działalność z prawdziwym zaangażowaniem.

Przechodząc przez bogactwo przykładów i analiz, czytelnik odkryje, jak strategie biznesowe oparte na pasji i zaangażowaniu mogą przynieść znaczące korzyści. Książka ta jest niezbędnym źródłem wiedzy dla profesjonalistów i badaczy zainteresowanych biznesem opartym na etyce i moralności.

"Klasyki Biznesu: Inspirujące Historie i Sukcesy Światowych Firm" to inspirująca lektura, która pomoże zrozumieć, jak światowe firmy osiągają sukces, kierując się pasją i celem. Pozycja ta jest niezwykle cenna dla wszystkich, którzy poszukują inspiracji do rozwoju własnego biznesu i osiągnięcia sukcesu.

- **temat:** Talen algemeen, Educational: Language, literature and literacy, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business ethics & social responsibility, Business ethics & social responsibility, Business strategy, Educational: Language, literature and literacy, Management and management techniques, Management: leadership and motivation, Business ethics., Business planning., Strategic planning.
- **wiązący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 600 grams
- **strony:** 320
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business & Economics, Business/Economics, CORPORATE PLANNING, How-to/Do-it-yourself, LEADERSHIP IN BUSINESS, Non-Fiction, Professional, TEXT, United States
- **kod podmiotu:** BUS071000, BUS041000, BUS063000, KJC, YPC, KJM, KJMB, KJG, KJG
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** illustrations
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.6 kilograms
- **wydanie:** 01
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780133382594, 0133382591, 9780133382594, 09780133382594

- **producent:** Financial Times Prentice Hall
- **autor:** Rajendra, Sisodia, Jagdish, Sheth
- **gatunek muzyczny:** Talen algemeen, Educational: Language, literature and literacy
- **Data publikacji:** 2014-05-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Firms of Endearment: How World-Class Companies Profit from Passion and Purpose
- **data premiery:** 2014-05-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-11-23T13:53:52.178Z

Parametry

Wydanie	2
Strony	320
Język	polski
Autorzy	Rajendra Sisodia, Jagdish Sheth
Producent	Financial Times Prentice Hall
Waga	600 gramów