



Klientocentryczne Przedsiębiorstwo: Nowe Trendy w Masowej Personalizacji

Indeks: **684876** Producent: **Springer** Kod producenta: **121 black & white illustrations, 47 black & white photographs**

Cena: **1,103.16 zł**

Opis

The Customer Centric Enterprise: Advances In Mass Customization And Personalization

Producent: Springer

Parametry

Autor	Uznań specjaliści w dziedzinie inżynierii
Wydawca	Springer
Kategoria	Edukacja, Inżynieria