



Klucz do Sukcesu: Innowacje Produktowe Skierowane na Klienta

Indeks: 803352 Producent: Springer Kod producenta: black & white illustrations, bibliograph

Cena: 188.72 zł

Opis

Erfolgsfaktor Markt: Kundenorientierte Produktinnovation (Innovations- und Technologiemanagement)

Producent: Springer

- **temat:** Management & management techniques, Business & Economics / Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Entwicklung, Entwicklung; Erfolg; Innovationserfolg; Methoden, Entwicklung; Erfolg; Innovationserfolg; Methoden; Produktinnovation, Entwicklung;Erfolg;Innovationserfolg;Methoden;Produktinnovation, Erfolg, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovationserfolg, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing - Research, Methoden, Monograph Series, any, Non-Fiction, Optimieren, Produktinnovation, Scholarly/Undergraduate, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 354 grams
- **strony:** 248
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business/Economics, Entwicklung, Entwicklung; Erfolg; Innovationserfolg; Methoden, Entwicklung; Erfolg; Innovationserfolg; Methoden; Produktinnovation, Entwicklung;Erfolg;Innovationserfolg;Methoden;Produktinnovation, Erfolg, Germany, Innovationserfolg, Methoden, Monograph Series, any, Non-Fiction, Produktinnovation, Produktinnovation; Erfolg; Innovationserfolg; Methoden; Entwicklung, Scholarly/Undergraduate, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS041000, BUS043060, 1784, 1784, KJM, KJM, KJM
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.8 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 1996
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 364278688X, 9783642786884, 09783642786884
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Innovations- und Technologiemanagement
- **autor:** Kleinschmidt, Elko J. J., Geschka, Horst, Cooper, R.G.

- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Management, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2011-12-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Erfolgsfaktor Markt: Kundenorientierte Produktinnovation (Innovations- und Technologiemanagement)
- **data premiery:** 2011-12-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-07-08T00:06:57.475Z

Parametry

Wydanie	Oprawa miękka
Język	niemiecki
Ilość stron	248
Waga	354 gramów
Autorzy	Elko J. J. Kleinschmidt, Horst Geschka, R.G. Cooper