

**beloved
brands**

the playbook for how to create a
brand your consumers will love

graham robertson

Kochane Marki: Przewodnik po budowie marki, którą pokochają Twoi klienci

Indeks: **718643** Producent: **Independently published**

Cena: **220.49 zł**

Opis

Beloved Brands: The playbook for how to build a brand your consumers will love

Producent: Independently published

- **temat:** Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics / Marketing / Industrial
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **strony:** 243
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising, Brand Management, Marketing, Product Management, brand positioning, brand strategy, strategy
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS043020
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.472 kilograms
- **producent:** Independently published
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798412768878, 09798412768878
- **autor:** Robertson, Mr Graham
- **zalecane węzły przeglądania:** 27344592031
- **Data publikacji:** 2022-02-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Beloved Brands: The playbook for how to build a brand your consumers will love
- **data premiery:** 2022-02-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-05-29T09:07:41.138Z

Parametry

Format	papierowy
Język	angielski
Liczba stron	243