



Komunikacja Medialna. Teorie i Praktyki w dzisiejszym społeczeństwie

Indeks: 718447 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Cena: 211.85 zł

Opis

Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation: Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen (German Edition): ... — Medienethik — Medieninstitutionen

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- temat:** Media studies, Press & journalism, Journalismus - Journalist, Medien - Medium, Medienethik, Medienwissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language Arts & Disciplines / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Journalism, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, ANF: Media Studies, Communication Studies, Ethik, Ethik; Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik; Journalismus; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik; Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Germany, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Journalism, Journalismus, Journalismus - Journalist, Journalistik, Kommunikation, Kommunikationspraxis, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Journalism, Media and Communication, Media studies, Media studies: journalism, Medien - Medium, Medien, Kommunikation, Medienentwicklung, Medienethik, Medienfunktionen, Medienkommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, Nachrichtenmedien, Journalismus, Verlagswesen, Non-Fiction, PR, Press & journalism, Presse, Pressefreiheit, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Sozialwissenschaften, Soziologie, TEXT, USA, Verstehen, journalistisches Handeln, Öffentliche Meinung, Media studies: journalism, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft
- wiążący:** paperback
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 626 grams
- strony:** 392
- słowo kluczowe tematu:** Ethik; Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik; Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik; Journalismus; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik; Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Germany, Journalismus; Journalistik; Kommunikation; Kommunikationspraxis; Medienentwicklung; Medienfunktionen; PR; Presse; Pressefreiheit; USA; journalistisches Handeln; Öffentliche Meinung, Ethik, Language, Non-Fiction, TEXT
- marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- kod unspsc:** 55101500
- kod podmiotu:** LAN008000, LAN004000, LAN004000, LAN008000, SOC052000, SOC052000, 1742, 1745, 1745, JBCT4, JBCT4, JBCT, JOUR5000, MEDI4800, MEDI2200, MEDI2500, JFD, KNTJ
- grupa docelowa:** College/University
- kolor:** White
- waga opakowania przedmiotu:** 662.26 grams
- wydanie:** 3. Aufl. 2004
- zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783531331119, 3531331116, 9783531331119, 09783531331119
- producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- autor:** Weischenberg, Siegfried
- gatunek muzyczny:** Media studies, Press & journalism, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, Media studies, Media studies: journalism
- Data publikacji:** 2004-03-16T00:00:01Z
- numer wydania:** 3
- nazwa przedmiotu:** Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation: Bd. 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen (German Edition): ... — Medienethik — Medieninstitutionen

- **data premiery:** 2004-03-16T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2006-11-28T01:32:22-00:00

Parametry

Język	niemiecki
Wydawnictwo	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Liczba stron	392
Typ oprawy	twarda
Waga	626g