



Komunikacja Wartości Korporacyjnych: Teoria i Praktyka w Bayer AG

Indeks: **816236** Producent: **Springer VS** Kod producenta: **black & white illustrations, black & white**

Cena: 301.73 zł

Opis

Kommunikation von Unternehmenswerten: Modell, Konzept und Praxisbeispiel Bayer AG (Organisationskommunikation)

Producent: Springer VS

Opis produktu: Oto fascynująca analiza wartości korporacyjnych na przykładzie Bayer AG. Książka prezentuje model, koncepcję i praktyczne zastosowanie w dziedzinie organizacyjnej komunikacji. Autor Katharina Janke przedstawia obszerną analizę zmian zarządzania w kontekście kultury organizacyjnej, komunikacji przywódczej i zarządzania komunikacją. Wnikliwe badania sprawiają, że ta książka jest niezwykle wartościowym źródłem wiedzy dla profesjonalistów i uczonych zainteresowanych tematyką współczesnej komunikacji korporacyjnej.

Analiza zawarta w tej publikacji obejmuje obszary komunikacji biznesowej, strategii biznesowej, badań mediów i socjologii pracy. Autor dokładnie omawia nowoczesne tendencje w komunikacji korporacyjnej, zmiany zarządzania i koncepty przywództwa. Publikacja skupia się na zrozumieniu wartości organizacyjnych w kontekście zmieniającego się otoczenia biznesowego, oferując czytelnikom wgląd w kompleksowe podejście do komunikacji w firmie.

Ta książka stanowi istotny wkład w dziedzinę komunikacji korporacyjnej, skupiając się na praktycznym stosowaniu teorii i modeli komunikacji w środowisku biznesowym. Autor stawia silny akcent na strategię komunikacyjne, zarządzanie zmianą i budowanie kultury organizacyjnej. Dzięki klarownemu przekazowi i aktualnym przykładom z praktyki, książka stanowi niezbędne źródło wiedzy dla specjalistów zajmujących się komunikacją w organizacjach.

- **temat:** Business communication & presentation, Business strategy, Media studies, Sociology: work & labour, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, Business & Economics / Strategic Planning, Social Science / Media Studies, Social Science / Sociology / General, ANF: Society, Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Public Relations, Business & Economics/Strategic Planning, Business Communication, Business Communication - General, Business Strategy and Leadership, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business strategy, Businesskommunikation und -präsentation, Change Management, Change Management; Kommunikationsmanagement; Leadership Communication; Unternehmenskommunikation; Unternehmenskultur, Change Management;Kommunikationsmanagement;Leadership Communication;Unternehmenskommunikation;Unternehmenskultur, Communication Studies, Corporate Communication, Economic Sociology, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Soziologie/Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC/Wirtschaft/Management,

HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Kommunikationsmanagement, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Leadership, Leadership Communication, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Media and Communication, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaften, Non-Fiction, Public Relations, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Sociology, Sociology - General, Sociology: work & labour, Sociology: work and labour, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziologie, Soziologie: Arbeit und Beruf, Strategic Planning, Strategisches Management, TEXT, Unternehmenskommunikation, Unternehmenskultur, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Medienwissenschaften, Sociology: work and labour, Soziologie: Arbeit und Beruf, Strategisches Management, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Soziologie/Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 640 grams
- **strony:** 404
- **słowo kluczowe tematu:** Change Management, Change Management; Kommunikationsmanagement; Leadership Communication; Unternehmenskommunikation; Unternehmenskultur, Change Management;Kommunikationsmanagement;Leadership Communication;Unternehmenskommunikation;Unternehmenskultur, Kommunikationsmanagement, Language, Leadership Communication, Non-Fiction, TEXT, Unternehmenskommunikation, Unternehmenskultur, Unternehmenskultur; Change Management; Kommunikationsmanagement; Leadership Communication; Unternehmenskommunikation
- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS071000, BUS063000, SOC052000, SOC026000, 1745, 1724, 1784, 1785, 1745, KJP, KJP, JBCT, JHBL, JHBL, KJC, KJP, KJC, JFD, JHBL
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** black & white illustrations, black & whi
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.35834 kilograms
- **wydanie:** 2015
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658087986, 9783658087982, 09783658087982
- **producent:** Springer VS
- **tytuł serii:** Organisationskommunikation
- **autor:** Janke, Katharina
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Sociology: work & labour, Business strategy, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Soziologie, Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Media studies, Sociology: work and labour, Business strategy, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2015-03-11T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Kommunikation von Unternehmenswerten: Modell, Konzept und Praxisbeispiel Bayer AG (Organisationskommunikation)
- **data premiery:** 2015-03-11T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2015-02-14T16:03:32.474Z

Parametry