



Komunikacja Wewnętrzna w Organizacjach: Teorie i Praktyka

Indeks: **704797** Producent: **Springer VS**

Cena: **237.32 zł**

Opis

Interne Organisationskommunikation: Theoretische Fundierungen und praktische Anwendungsfelder

Producent: Springer VS

- **temat:** Business communication & presentation, Media studies, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Public Relations, Soziologie, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Social Science / Media Studies, Social Science/Media Studies, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Change Kommunikation, Communication Studies, Corporate Communication, Führungskräftekommunikation, General, Germany, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Interne Kommunikation, Interne Kommunikation; Change Kommunikation; Politische Mitgliederparteien; Führungskräftekommunikation; Stakeholderkommunikation; Storytelling; Narration, Interne Kommunikation;Change Kommunikation;Politische Mitgliederparteien;Führungskräftekommunikation;Stakeholderkommunikation;Storytelling;Narration, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media and Communication, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften, Narration, Non-Fiction, Organisationskommunikation, Politische Mitgliederparteien, Public Relations, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziologie, Stakeholderkommunikation, Storytelling, TEXT, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, interne Kommunikation; Change Kommunikation; Politische Mitgliederparteien; Führungskräftekommunikation; Stakeholderkommunikation; Storytelling; Narration, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Medienwissenschaften, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 413 grams
- **strony:** 316
- **słowo kluczowe tematu:** Change Kommunikation, Führungskräftekommunikation, Germany, Interne Kommunikation, Interne Kommunikation; Change Kommunikation; Politische Mitgliederparteien; Führungskräftekommunikation; Stakeholderkommunikation; Storytelling; Narration, Interne Kommunikation;Change Kommunikation;Politische Mitgliederparteien;Führungskräftekommunikation;Stakeholderkommunikation;Storytelling;Narration, Language,

Narration, Narration; Interne Kommunikation; Change Kommunikation; Politische Mitgliederparteien; Führungskräftekommunikation; Stakeholderkommunikation; Storytelling, Non-Fiction, Politische Mitgliederparteien, Stakeholderkommunikation, Storytelling, TEXT, interne Kommunikation; Change Kommunikation; Politische Mitgliederparteien; Führungskräftekommunikation; Stakeholderkommunikation; Storytelling; Narration

- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS052000, BUS007000, BUS007000, BUS052000, LAN004000, LAN004000, SOC052000, SOC052000, 1745, 1785, 1745, KJP, KJP, JBCT, KOMM6900, MEDI2500, PUBL1500, SOZJ5000, KJP, JFD
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly, Tertiary education
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.463 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658140976, 9783658140977, 09783658140977
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Media studies, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2016-05-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Interne Organisationskommunikation: Theoretische Fundierungen und praktische Anwendungsfelder
- **data premiery:** 2016-05-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-05-16T23:36:17.141Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2016
Waga	413 grams
Liczba stron	316
Język	Niemiecki