



Koncepcja Idealnego Odbiorcy w Argumentacji Prawnej: 45

Indeks: **820500** Producent: **Springer** Kod producenta: **13446900**

Cena: 634.90 zł

Opis

The Notion of an Ideal Audience in Legal Argument: 45

Producent: Springer

Poznaj teoretyczne aspekty publicznego prawa międzynarodowego i filozofii prawa w kontekście kultury prawnej oraz interpretacji. Odkryj głębokie zrozumienie zagadnień jurysprudencji i filozofii prawa, skupiając się na metafizyce i ontologii. Autor George Christie przedstawia analizę porównawczą prawa, ukazując filozoficzne podejście do kwestii interpretacji i woli. Zanurz się w kompleksową refleksję na temat prawa międzynarodowego i logicznych fundamentów filozofii. Ta książka zabierze Cię w podróż po fascynującym świecie metafizyki i ontologii, rzucając nowe światło na zagadnienia porównawczego prawa międzynarodowego.

"The Notion of an Ideal Audience in Legal Argument: 45" to obszerna analiza teoretycznych podstaw prawa międzynarodowego publicznego i filozofii prawa. Autor George Christie dokładnie analizuje kulturę prawną, interpretację prawną oraz filozoficzne aspekty woli. Książka zawiera głęboką refleksję na temat metafizyki, ontologii oraz logicznych podstaw filozofii prawa. Przekonaj się o znaczeniu porównawczego prawa międzynarodowego i odkryj kompleksowe podejście do zagadnień jurysprudencji.

"The Notion of an Ideal Audience in Legal Argument: 45" to niezwykle wartościowa lektura dla wszystkich zainteresowanych teorią prawa międzynarodowego i filozofią prawa. Autor w sposób przemyślany i zrozumiały prezentuje fundamentalne zagadnienia dotyczące interpretacji prawa, kultury prawnej oraz metafizyki. Skoncentruj się na metafizycznych fundamentach prawa międzynarodowego i zyskaj nowe spojrzenie na ontologię. Odkryj unikalne podejście do porównawczego prawa międzynarodowego.

- **temat:** Jurisprudence & philosophy of law, Philosophy: logic, Philosophy, Philosophy: metaphysics & ontology, International law, Public international law, PHILOSOPHY / Reference, PHILOSOPHY, Reference, PHILOSOPHY / Logic, Logic, PHILOSOPHY / General, General, PHILOSOPHY / Metaphysics, Metaphysics, LAW / International, LAW, International, Philosophy of Law, Philosophy, general, Ontology, Private International Law, International & Foreign Law, Comparative Law, Public International Law, Private International Law, International and Foreign Law, Comparative Law, HC/Philosophie/Sonstiges, HC, Philosophie, Sonstiges, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, Allgemeines, Lexika, HC/Philosophie, HC/Recht/Internationales Recht, Ausländisches Recht, Recht, Internationales Recht, Ausländisches Recht, comparative law;interpret;issue;legal culture;philosophy;will, Methods, theory and philosophy of law, Philosophy: metaphysics and ontology, Comparative law, LAW / International, Law/International, PHILOSOPHY / General, PHILOSOPHY / Logic, PHILOSOPHY / Metaphysics, PHILOSOPHY / Reference, Philosophy/Logic, Philosophy/Metaphysics, Philosophy/Reference, Reference/Bibliographies & Indexes, International law, Jurisprudence & philosophy of law, Philosophy, Philosophy: logic, Philosophy: metaphysics & ontology, Public international law, Comparative law, Internationales Recht, Internationales Öffentliches Recht und Völkerrecht, Logik, Metaphysik und Ontologie, Methods, theory and philosophy of law, Philosophie, Philosophie: Logik, Philosophie: Metaphysik und Ontologie, Philosophy: metaphysics and ontology, Rechtsmethodik, Rechtstheorie und Rechtsphilosophie,

Rechtsvergleichung, HC/Philosophie, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Philosophie/Sonstiges, HC/Recht/Internationales Recht, Ausländisches Recht, Hardcover, Softcover / Philosophie/Sonstiges

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.757 pounds
- **strony:** 238
- **słowo kluczowe tematu:** Comparativelaw; interpret; issue; LegalCulture; philosophy; will, Non-Fiction, Philosophy, Reference, TEXT, comparative law; interpret; issue; legal culture; philosophy; will, comparative law;interpret;issue;legal culture;philosophy;will
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** LAM, LB, LBB, QDTL, QDTJ, LAB, QD, QDTL, QDTJ, QDTJ, LAB, LAM, LAW051000, LAW051000, PHI000000, PHI011000, PHI013000, PHI021000, PHI011000, PHI013000, PHI021000, REF004000, LB, LAB, HP, HPL, HPJ, LBB, 1520, 1521, 1529, 1778, 1529
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 45
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 13446900
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2000
- **numer seryjny:** 45
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Law and Philosophy Library, 45
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789048154456, 09789048154456
- **autor:** Christie, George
- **gatunek muzyczny:** Jurisprudence & philosophy of law, Philosophy: logic, Philosophy, Philosophy: metaphysics & ontology, International law, Public international law, PHILOSOPHY, Reference, PHILOSOPHY, Logic, PHILOSOPHY, General, PHILOSOPHY, Metaphysics, LAW, International, HC, Philosophie, Sonstiges, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Philosophie, HC, Recht, Internationales Recht, Ausländisches Recht, Methods, theory and philosophy of law, Philosophy: logic, Philosophy, Philosophy: metaphysics and ontology, International law, Comparative law, Public international law
- **Data publikacji:** 2010-10-28T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The Notion of an Ideal Audience in Legal Argument: 45
- **data premiery:** 2010-10-28T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-07T08:44:22.902Z

Parametry

Wydanie	Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2000
Strony	238
Język	angielski
Waga	0.757 pounds
Kod ISBN	9789048154456