



Konferencja Globalnych koncepcji Biznesowych Islamskiego Marketingu 2022

Indeks: **833687** Producent: **Springer**

Cena: 884.45 zł

Opis

Research on Islamic Business Concepts: Proceedings of the 13th Global Islamic Marketing Conference, October 2022 (Springer Proceedings in Business and Economics)

Producent: Springer

Parametry

Wydawnictwo	Springer
Rok wydania	2022