



Kongres Marketingowy 1993: Innowacje w Nauce o Marketingu - Tom 6

Indeks: **820304** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319386959**

Cena: **675.62 zł**

Opis

Parametry

Rok_publicacji	1993
Typ_publicacji	książka
Kategoria	marketing