



Konstrukcja Tożsamości i Autentyczności w Nowoczesnym Świecie

Indeks: **821721** Producent: **Routledge**

Cena: **233.22 zł**

Opis

Studies on the Social Construction of Identity and Authenticity

Producent: Routledge

Badania nad społeczną konstrukcją tożsamości i autentyczności to zbiór analiz dotyczących współczesnych procesów kształtowania się tożsamości i autentyczności w kontekście społecznym. Książka ta eksploruje różnorodne aspekty badawcze, przybliżając czytelnikowi rozmaite perspektywy na temat kształtowania się tożsamości oraz autentyczności. Poprzez analizę różnych kontekstów społecznych i kulturowych autorzy ukazują, jak teorią społeczną można zrozumieć procesy identyfikacji i wytworzenia autentyczności, zwracając uwagę na znaczenie historii, kultury oraz współczesnych interakcji społecznych.

Książka ta jest niezwykle wartościową publikacją dla badaczy, studentów i praktyków zainteresowanych zagadnieniami tożsamości i autentyczności. Autorzy przedstawiają szeroki przekrój tematów związanych z tematyką tożsamości społecznej, odnajdując inspirację we współczesnych zjawiskach społecznych i kulturowych. Czytelnik odkryje w niej zarówno głębokie analizy konkretnych przypadków, jak i szersze konteksty teoretyczne, które pomagają zrozumieć złożoność procesów kształtowania się tożsamości w dzisiejszym świecie.

Opracowanie to stanowi cenny wkład w literaturę naukową dotyczącą tożsamości społecznej i autentyczności. Jego interdyscyplinarny charakter oraz nowatorskie podejście do tematu sprawiają, że jest to lektura niezwykle inspirująca i angażująca. Badania nad społeczną konstrukcją tożsamości i autentyczności pozostawiają czytelnika z głębszym zrozumieniem procesów formowania się tożsamości w dzisiejszym społeczeństwie.

- temat:** Humanities, Psychological theory & schools of thought, Social & cultural anthropology, ethnography, Sports & outdoor recreation, Tourism industry, Psychological theory, systems, schools and viewpoints, Social, group or collective psychology, Human geography, History, Sociology, Sports and Active outdoor recreation, Retail and wholesale industries, Urban communities, Social and cultural anthropology, Popular culture, Media studies, Psychological theory & schools of thought, Humanities, Sports & outdoor recreation, Tourism industry, Social & cultural anthropology, ethnography, EDUCATION / Teaching / Subjects / Arts & Humanities, EDUCATION, Teaching, Subjects, Arts & Humanities, PHILOSOPHY / General, PHILOSOPHY, General, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE, Methodology, SOCIAL SCIENCE / Regional Studies, Regional Studies, Identity Authenticity;social construction;Burmese Dancers;identification;Existential Philosophers;fire dancers;IY;historical reenactors;Fire Dance;fitness bloggers;Anthropomorphic Robots;volunteer tourists;Social Media Influence;influencers;Humanoid Robot;social media;Lifestyle Bloggers;social constructionist approaches;Sociotechnical Imaginaries;healthy everywoman;Qatari Citizens;Volunteer tourism;Beach Boys;identity and authenticity;Auxiliary Characteristics;social sciences literatures;Thai Dancers;International Volunteers;Punk Identity;Astro Boy;Yoga Practitioners;Abu El Haj;Fire Art;Att Itude;Real Yogis;Hindu American Foundation;Al Thani Family;Qatari Population, EDUCATION / Teaching / Subjects / Arts & Humanities, EDUCATION / Teaching Methods & Materials / Arts & Humanities, Education/Teaching - Subjects - Arts & Humanities, PHILOSOPHY / General, Philosophy/General, SOCIAL SCIENCE / Methodology,

SOCIAL SCIENCE / Regional Studies, Social Science/Methodology, Social Science/Regional Studies, Social Science/Sociology - General, History, Human geography, Media studies, Popular culture, Psychological theory, systems, schools and viewpoints, Retail and wholesale industries, Social and cultural anthropology, Social, group or collective psychology, Sociology, Sports and Active outdoor recreation, Urban communities

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 276 grams
- **strony:** 182
- **słowo kluczowe tematu:** Identity Authenticity; social construction; Burmese Dancers; identification; Existential Philosophers; fire dancers; IY; historical reenactors; Fire Dance; fitness bloggers; Anthropomorphic Robots; volunteer tourists; Social Media Influence; influencers; Humanoid Robot; social media; Lifestyle Bloggers; social constructionist approaches; Sociotechnical Imaginaries; healthy everywoman; Qatari Citizens; Volunteer tourism; Beach Boys; identity and authenticity; Auxiliary Characteristics; social sciences literatures, Identity Authenticity;social construction;Burmese Dancers;identification;Existential Philosophers;fire dancers;IY;historical reenactors;Fire Dance;fitness bloggers;Anthropomorphic Robots;volunteer tourists;Social Media Influence;influencers;Humanoid Robot;social media;Lifestyle Bloggers;social constructionist approaches;Sociotechnical Imaginaries;healthy everywoman;Qatari Citizens;Volunteer tourism;Beach Boys;identity and authenticity;Auxiliary Characteristics;social sciences literatures;Thai Dancers;International Volunteers;Punk Identity;Astro Boy;Yoga Practitioners;Abu El Haj;Fire Art;Attitude;Real Yogis;Hindu American Foundation;Al Thani Family;Qatari Population
- **kod podmiotu:** NH, RGC, JBCT, JBCC1, JMA, KNP, JHMC, JMH, JHB, S, JBSD, EDU029050, EDU029050, EDU029050, PHI000000, PHI000000, SOC019000, SOC053000, SOC019000, SOC053000, SOC026000, H, JMA, JHMC, WS, KNSG
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.61 pounds
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 036753374X, 9780367533748, 09780367533748
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Routledge Advances in Sociology
- **gatunek muzyczny:** Psychological theory, systems, schools and viewpoints, Social, group or collective psychology, Human geography, History, Sociology, Sports and Active outdoor recreation, Retail and wholesale industries, Urban communities, Social and cultural anthropology, Popular culture, Media studies, Psychological theory & schools of thought, Social, group or collective psychology, Human geography, Humanities, Sociology, Sports & outdoor recreation, Tourism industry, Urban communities, Social & cultural anthropology, ethnography, Popular culture, Media studies, EDUCATION, Teaching, Subjects, Arts & Humanities, PHILOSOPHY, General, SOCIAL SCIENCE, Methodology, SOCIAL SCIENCE, Regional Studies
- **Data publikacji:** 2022-04-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Studies on the Social Construction of Identity and Authenticity
- **data premiery:** 2022-04-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-03-03T06:00:49.673Z

Parametry

Wydawca	Routledge
Wydanie	1
Język	angielski
Liczba stron	182
Waga	276 gram
Format	miękka oprawa

