



Kooperacje biznesowe z organizacjami non-profit: Przewodnik po CSR dla odpowiedzialnych projektów

Indeks: 717022 Producent: Springer Gabler

Cena: 176.05 zł

Opis

Kooperationen zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen: Gemeinsam Verantwortung übernehmen: Leitfaden für konstruktive, glaubwürdige und transparente CSR-Projekte

Producent: Springer Gabler

- temat:** Business & management, Business communication & presentation, Sales & marketing, Marketing, Public Relations, Unternehmenskommunikation, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics / Marketing / General, Design / Graphic Arts / Branding & Logo Design, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Betriebswirtschaft und Management, Branding, Branding & Logo Design, Brands and branding, Business, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Management Science, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business & management, Business Communication, Business Communication - General, Business and Management, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Citizenship, Corporate Communication, Corporate Social Responsibility CSR, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, DESIGN, DESIGN / Graphic Arts / Branding & Logo Design, Design/Graphic Arts - Branding & Logo Design, Economics, Framework Kooperation CSR, Framework Kooperation CSR, General, Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Glaubwürdigkeit, Graphic Arts, Graphic Arts - Branding & Logo Design, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kodex für transparente Zusammenarbeit, Management, Management Science, Marken und Markenkonzepte, Marketing, Marketing - General, NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen, NPO Non Profit Organisationen Kooperationen, Nachhaltigkeit Management, Non-Fiction, Optimieren,

Public Relations, Sales & marketing, TEXT, Transparenz, Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Transparenz-Auflagen für Unternehmen; Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation, Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement, Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Zuwachs an Reputation, responsible management, Betriebswirtschaft und Management, Brands and branding, Business and Management, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Marken und Markenkonzeppte, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.824 pounds
- **strony:** 216
- **słowo kluczowe tematu:** Corporate Social Responsibility CSR, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation; Transparenz-Auflagen für Unternehmen, Corporate Social Responsibility CSR; Nachhaltigkeit Management; Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement; NPO Non Profit Organisationen Kooperationen; NGO Non Governmental Organisationen Kooperationen; Glaubwürdigkeit; Transparenz; Zivilgesellschaft; Corporate Citizenship; Framework Kooperation CSR; responsible management; Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen; Kodex für transparente Zusammenarbeit; Unterstützung von gemeinnützigen Aktivitäten; Zuwachs an Reputation, Unternehmenskommunikation Reputationsmanagement
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS042000, BUS052000, BUS007000, BUS043000, DES007020, 1784, 1785, 1785, KJ, KJSC, KJ, KJP, KJP, KJSC, MARK3600, PUBL1500, UNTE9200, KJ, KJP, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.37 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658402393, 9783658402396, 09783658402396
- **producent:** Springer Gabler

- **autor:** Faber-Wiener, Gabriele, Gjecaj, Bettina
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, Sales & marketing, Business & management, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, DESIGN, Graphic Arts, Branding & Logo Design, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Management, Business communication and presentation, Brands and branding, Business and Management
- **Data publikacji:** 2023-04-05T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Kooperationen zwischen Unternehmen und Non-Profit-Organisationen: Gemeinsam Verantwortung übernehmen: Leitfaden für konstruktive, glaubwürdige und transparente CSR-Projekte
- **data premiery:** 2023-04-05T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-11-15T03:29:24.919Z

Parametry

Waga	0.37 kg
Ilość stron	216
Język	polski
Data publikacji	2023-04-05