



Kreatywne Nauczanie w Muzyce Wyższej – Klucze do Rozwoju

Indeks: 724680 Producent: Routledge

Cena: 211.77 zł

Opis

Creative Teaching for Creative Learning in Higher Music Education (Sempres Studies in the Psychology of Music)

Producent: Routledge

"Kreatywne Nauczanie dla Kreatywnej Nauki w Wyższej Edukacji Muzycznej" to niezwykła publikacja, która eksploruje tematyczne obszary związane z teorią i praktyką muzyczną. Autorzy, w tym Alice Wright, Ambrose Field, Christina Guillaumier i inni, przedstawiają głębokie spojrzenie na kognitywne procesy związane z nauczaniem i uczeniem się. Zawiera ona 292 strony merytorycznych treści, zapewniając czytelnikom głębsze zrozumienie psychologii muzyki. Wydana w 2017 roku, ta książka stanowi cenny materiał dla wszystkich zainteresowanych wyższym szczeblem edukacji muzycznej.

Książka skupia się na wykorzystaniu narzędzi kreatywnych w procesie nauczania i uczenia się, zapewniając inspirujące przykłady praktyczne i teoretyczne. Omawia również znaczenie muzyki w kontekście kulturowym i społecznym, podkreślając jej rolę w rozwoju umiejętności poznawczych. Dzięki przemyślanym zagadnieniom i innowacyjnym podejściom, teoria muzyki staje się bardziej dostępna i atrakcyjna.

"Kreatywne Nauczanie dla Kreatywnej Nauki w Wyższej Edukacji Muzycznej" to idealna lektura dla studentów, nauczycieli i praktyków z obszaru muzyki i psychologii. To niezastąpione źródło wiedzy dla wszystkich, którzy pragną poszerzyć swoje horyzonty związane z procesem edukacyjnym i kreatywnym podejściem do nauczania.

- **temat:** Musiktheorie / Musiklehre, Learning, Musical instruments & instrumental ensembles, Theory of music & musicology, Theory of music & musicology, MUSIC / Instruction & Study / Theory, Music / General, Music/Ethnomusicology, Music/Instruction & Study - General, Music/Musical Instruments - General, PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, ANF: Music, Alice Wright; Ambrose Field; Christina Guillaumier; Clare Hall; Fay Hield; H. Elisha Jo; James Whittle; John Habron; John Robert Ferguson; Karin Greenhead; Kari Veblen; Louise Harris; Higher Music Education; Guru Shishya Parampara; Higher Level Management Team; Higher Music Education Institutions; Hawkes Music Publishers; Music Education; Secondary School Music Education; Higher Music Education Sectors; Dalcroze Eurhythmics; UK Quality Code; UK Conservatoire; Stimulus Response Task; UK National Curriculum, Cognition and cognitive psychology, Cognitive Psychology & Cognition, Ethnomusicology, General, Instruction & Study, Instruction & Study - General, Kognitive Psychologie, Learning, MUSIC, MUSIC / General, MUSIC / Instruction & Study / Theory, Music/Ethnomusicology, Music/Instruction & Study - General, Music/Musical Instruments - General, Musical Instruments - General, Musical instruments & instrumental ensembles, Musiktheorie / Musiklehre, Musikwissenschaft und Musiktheorie, Non-Fiction, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, Study and teaching, TEXT, Theory, Theory of music & musicology, Theory of music & musicology, Theory of music and musicology, Cognition and cognitive psychology, Kognitive Psychologie, Musikwissenschaft und Musiktheorie, Theory of music and musicology
- **wiązący:** paperback

- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 431 grams
- **strony:** 292
- **słowo kluczowe tematu:** Alice Wright; Ambrose Field; Christina Guillaumier; Clare Hall; Fay Hield; H. Elisha Jo; James Whittle; John Habron; John Robert Ferguson; Karin Greenhead; Kari Veblen; Louise Harris; Higher Music Education; Guru Shishya Parampara; Higher Level Management Team; Higher Music Education Institutions; Hawkes Music Publishers; Music Education; Secondary School Music Education; Higher Music Education Sectors; Dalcroze Eurhythmics; UK Quality Code; UK Conservatoire; Stimulus Response Task; UK National Curriculum
- **marka:** Routledge
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** MUS041000, MUS000000, MUS015000, MUS022000, MUS023000, PSY008000, 25940, JMR, JMR, AVA, AVA, JMRL, AVR, AVA, AVA
- **grupa docelowa:** General/trade
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.408 kilograms
- **wydanie:** Reprint
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1138504998, 9781138504998, 09781138504998
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Sempre Studies in the Psychology of Music
- **gatunek muzyczny:** MUSIC, General
- **Data publikacji:** 2017-06-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Creative Teaching for Creative Learning in Higher Music Education (Sempre Studies in the Psychology of Music)
- **data premiery:** 2017-06-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-05-25T06:41:52.504Z

Parametry