



Krytyczne Obrazy Pracy i Organizacji w Kulturze Popularnej - Analiza Interdyscyplinarna

Indeks: **813424** Producent: **Routledge** Kod producenta: **2 black & white tables**

Cena: 306.55 zł

Opis

Critical Representations of Work and Organization in Popular Culture (Routledge Advances in Management and Business Studies)

Producent: Routledge

Książka "Krytyczne reprezentacje pracy i organizacji w kulturze popularnej" to głęboka analiza współczesnych społecznych kontekstów pracy. Autor, Carl Rhodes, bada wpływ popularnych mediów na nasze pojmowanie organizacji i codziennej pracy. Przy użyciu interdyscyplinarnych narzędzi, książka rzuca nowe światło na kwestie zarządzania i kultury organizacyjnej, stawiając pytania o to, jak mass media kształtują nasze spojrzenie na świat pracy.

W każdym rozdziale Carl Rhodes analizuje różne aspekty pracy i organizacji, od antropologicznych koncepcji po studia nad masową kulturą. Książka porusza tematy związane z genderem, klasą społeczną, męskością w kulturze popularnej oraz wpływem mediów na nasze zachowania zawodowe. "Krytyczne reprezentacje pracy i organizacji w kulturze popularnej" to nieoceniona lektura dla wszystkich zainteresowanych dynamiką współczesnego świata pracy.

Publikacja ta stanowi niezwykle aktualny i interdyscyplinarny wkład w badania nad kulturą organizacyjną. Przełamując tradycyjne schematy myślenia o pracy i organizacjach, książka skierowana jest do szerokiego grona czytelników poszukujących głębszego zrozumienia wpływu kultury popularnej na życie zawodowe i społeczne. Zachęcamy do sięgnięcia po tę inspirującą lekturę.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Workplace Culture, Business & Economics / Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Organizational Behavior, Business & Economics/Workplace Culture, Social Science/Anthropology - Cultural & Social, ANF: Business and Management, Anthropology - Cultural & Social, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Workplace Culture, Betriebswirtschaft und Management, Business, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Organizational Behavior, Business & Economics/Workplace Culture, Business/Economics, Economics, General, Management, Management - General, Masculinity in popular culture, Massenkultur, Non-Fiction, Organisationssoziologie, Organization in popular culture, Organizational Behavior, Organizational sociology, Organizational theory & behaviour, Organizational theory and behaviour, Social Science, Social Science/Anthropology - Cultural & Social, Sociology & anthropology, TEXT, Work - Social aspects, Workplace Culture, books; british; bruce; cultural; management; music; pistols; sex; sitcom; studies; Contemporary Society; Popular Management Books; British Situation Comedies; Sex Pistols; Popular Management; Springsteen's Work; Popular Management Ideas; Fast Capitalist Texts; Original Air Date; Sonic Elements; Play Back; Young Man; Sf Films; Mimetic Excess; Ab Fab; Tyrell

Corporation; Blade Runner; Guru Representations; Management Fashion Industry; Sf Film, Betriebswirtschaft und Management, Organizational theory and behaviour, Organizational theory & behaviour, Sociology & anthropology

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 340 grams
- **strony:** 244
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Non-Fiction, TEXT, books; british; bruce; cultural; management; music; pistols; sex; sitcom; studies; Contemporary Society; Popular Management Books; British Situation Comedies; Sex Pistols; Popular Management; Springsteen's Work; Popular Management Ideas; Fast Capitalist Texts; Original Air Date; Sonic Elements; Play Back; Young Man; Sf Films; Mimetic Excess; Ab Fab; Tyrell Corporation; Blade Runner; Guru Representations; Management Fashion Industry; Sf Film
- **marka:** Routledge
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS000000, BUS085000, BUS097000, BUS041000, BUS041000, BUS085000, BUS097000, SOC002010, KJ, KJU, KJU, JH
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **numer części:** 2 black & white tables
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.88 pounds
- **wydanie:** 1
- **zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 0415578507, 9780415578509, 09780415578509
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Routledge Advances in Management and Business Studies
- **autor:** Rhodes, Carl
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, General, Betriebswirtschaft und Management
- **Data publikacji:** 2009-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Critical Representations of Work and Organization in Popular Culture (Routledge Advances in Management and Business Studies)
- **data premiery:** 2009-01-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2009-12-24T16:59:42-00:00

Parametry

Format	oprawa miękka
Język	angielski
Waga	340 gram
Liczba stron	244