



Kryzys i Media w XXI Wieku: Komunikacja w Czasie Wojen

Indeks: **712686** Producent: **VS Verlag für Sozialwissenschaften**

Cena: **175.12 zł**

Opis

Krieg als Medienereignis II: Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert (German Edition)

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Parametry

Wydawnictwo	VS Verlag für Sozialwissenschaften
ISBN	978-3-12345-678-9