



Kryzysy w Komunikacji: Decyzje Sądowe i Ochrona Wartości Firm (Oprawa miękka)

Indeks: 717665 Producent: twu-verlag

Cena: **167.16 zł**

Opis

Krisenkommunikation bei Imagekrisen.: Souverän entscheiden. Unternehmenswerte schützen. (Softcover)

Producent: twu-verlag

- **temat:** Business & Careers / Business Management & Leadership / Conflict Management, Business & Careers / Marketing & Sales / Public Relations, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, Textbooks & Study Guides / Communication & Journalism Textbooks / Communications Textbooks, __, __, ANF: Media Studies, Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science, Social Science/Media Studies, Media studies
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.73 pounds
- **strony:** 242
- **słowo kluczowe tematu:** Imagekrise, Krise, Krisen-PR, Krisenkommunikation, Krisenmanagement, Reputationskrise, Social Science/Media Studies, Unternehmenskommunikation
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** NON000000, NON000000, SOC052000, SOC052000, NON000000, SOC052000, BUS052000, JFD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.94 pounds
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3987340002, 9783987340000, 09783987340000
- **producent:** twu-verlag
- **autor:** Ullrich, Thomas W.
- **zalecane węzły przeglądania:** 15095840031, 655588, 188810
- **gatunek muzyczny:** Social Science, Media Studies
- **Data publikacji:** 2023-10-15T00:00:01Z
- **nazwa przedmiotu:** Krisenkommunikation bei Imagekrisen.: Souverän entscheiden. Unternehmenswerte schützen. (Softcover)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-10-17T12:45:15.835Z

Parametry

Autor	Thomas W. Ullrich
Producent	twu-verlag
Jezyk	niemiecki
Strony	242

Typ	miękka oprawa
-----	---------------