



Książka o Brandingu w Pięciu i Pół Krokach

Indeks: 724659 Producent: Thames & Hudson

Cena: 155.61 zł

Opis

Branding: in five and a half steps

Producent: Thames & Hudson

- **temat:** Art/General, BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, Business & Economics/Advertising & Promotion, Business & Economics/Marketing - General, DESIGN / Graphic Arts / Branding & Logo Design, Design/Graphic Arts - Branding & Logo Design, Reclame, Advertising, Advertising, The Arts, DISEÑO GRAFICO, Graphic design, ARTS ET BEAUX LIVRES
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1410 grams
- **strony:** 320
- **słowo kluczowe tematu:** Design/Graphic Arts - Branding & Logo Design
- **marka:** Thames & Hudson
- **kod podmiotu:** KJSA, A, 3667, ART000000, BUS002000, BUS002000, BUS043000, DES007020, DES007020, AKC, AKC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.412 kilograms
- **wydanie:** 01
- **producent:** Thames & Hudson
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780500518960, 09780500518960
- **autor:** Johnson, Michael
- **gatunek muzyczny:** Reclame, Advertising
- **Data publikacji:** 2021-01-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Branding: in five and a half steps
- **data premiery:** 2021-01-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-17T10:09:16.997Z

Parametry

Wydawca	Thames & Hudson
Ilość stron	320
Język	angielski
Data wydania	2021

Typ oprawy

twarda