



Książka o Organizacjach Opartych na Danych: Praktyczne Wskazówki z Pierwszej Ręki

Indeks: 736193 Producent: O'Reilly Vlg. GmbH & Co. Kod producenta: colour illustrations

Cena: **149.58 zł**

Opis

Creating a Data-Driven Organization: Practical Advice from the Trenches

Producent: O'Reilly Vlg. GmbH & Co.

Książka "Data-Driven Organization: Practical Advice" autorstwa Carla Andersona oferuje praktyczne wskazówki dotyczące analizy danych, biznesu i rozwoju organizacji. Zawiera informacje na temat zbierania i analizowania danych, algorytmów, big data oraz analizy biznesowej. Książka skierowana jest do szerokiej grupy odbiorców i została wydana w 2015 roku przez wydawnictwo O'Reilly Media.

Autor przedstawia praktyczne porady dotyczące efektywnego wykorzystania danych do rozwoju organizacji i podejmowania biznesowych decyzji opartych na faktach. Czytelnik znajdzie w niej informacje na temat podstawowych algorytmów analizy danych oraz praktyczne wskazówki dotyczące ich implementacji.

"Data-Driven Organization: Practical Advice" to wartościowe źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych tematyką analizy danych, biznesu i rozwoju organizacji. Książka została starannie opracowana, aby dostarczyć czytelnikowi kompleksowego i praktycznego spojrzenia na temat zagadnień związanych z analizą danych i ich zastosowaniem w biznesie.

- **temat:** Data capture & analysis, Data capture & analysis, General Theory of Computing, Datenerfassung und -analyse, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Business Development, Business & Economics/Development - Business Development, COMPUTERS / Data Science / Data Analytics, COMPUTERS / Data Science / Data Modeling & Design, COMPUTERS / Data Science / Data Warehousing, COMPUTERS / Data Science / General, COMPUTERS / Database Administration & Management, Computers/Data Science - Data Analytics, Computers/Data Science - Data Modeling & Design, Computers/Data Science - Data Warehousing, Computers/Database Administration & Management, Data capture and analysis, Datenerfassung und -analyse
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 436 grams
- **strony:** 302
- **słowo kluczowe tematu:** data science business analytics big data algorithms fundamentals
- **marka:** O'Reilly Media
- **kod podmiotu:** UNC, UNC, BUS020000, BUS020000, COM021030, COM062000, COM021040, COM018000, COM021000, COM021030, COM062000, COM021040, COM021000, UNC, UNC, UA
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** colour illustrations

- **waga opakowania przedmiotu:** 0.35834 kilograms
- **producent:** O'Reilly Vlg. GmbH & Co.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781491916919, 09781491916919
- **autor:** Anderson, Carl
- **gatunek muzyczny:** Datenerfassung und -analyse
- **Data publikacji:** 2015-09-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Creating a Data-Driven Organization: Practical Advice from the Trenches
- **data premiery:** 2015-09-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2014-12-05T17:57:57.788Z

Parametry

Temat	Analiza danych i zastosowanie w biznesie
Wydawca	O'Reilly Media
Język	polski
Liczba stron	302