



Kultura Przedsiębiorstw w Procesach Fuzji i Przejęć: Praktyczne Podejścia i Realizacja

Indeks: 791347 Producent: Deutscher Universitäts-Verlag Kod producenta: 9783824481651

Cena: 288.00 zł

Opis

Unternehmenskultur bei Mergers & Acquisitions: Ansätze zu Konzeptualisierung und Operationalisierung

Producent: Deutscher Universitäts-Verlag

- **temat:** Business strategy, Civil service & public sector, Finance, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Public Finance, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, A, A; Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Fusion; Integration; Unternehmensfusion; Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse; Forschung, empirische; M&Mergers & Synergie-Effekte, A; Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M&Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, ANF: Finance and Accounting, Acquisitions, Akquisition, Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M& Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, Akquisitionen, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Public Finance, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Finance - General, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Public Finance, Business & Economics/Strategic Planning, Business Strategy and Leadership, Business strategy, Business/Economics, Civil service & public sector, Civil service and public sector, Drama, Drama/Shakespeare, Finance, Finance - General, Finance and the finance industry, Financial Economics, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Forschung, empirische, Fusion, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Integration, Leadership, M&, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Mergers &, Non-Fiction, Public Economics, Public Finance, Shakespeare, Strategic Planning, Strategisches Management, Synergie-Effekte, TEXT, Unternehmensfusion, Unternehmenskultur, Unternehmenszusammenschluß, Unternehmenszusammenschlüsse, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Zusammenschlüsse, and und, Öffentlicher Dienst und öffentlicher Sektor, Civil service and public sector, Finance and the finance industry, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Strategisches Management, Öffentlicher Dienst und öffentlicher Sektor, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 331 grams
- **strony:** 276
- **słowo kluczowe tematu:** A; Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M& Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, A; Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Fusion; Integration; Unternehmensfusion;

Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse; Forschung, empirische; M&Mergers & Synergie-Effekte, A; Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M&Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, Acquisitions; Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M&Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenskultur; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, Akquisition; Akquisitionen; Forschung, empirische; Fusion; Integration; M&Mergers & Synergie-Effekte; Unternehmensfusion; Unternehmenszusammenschlüsse; Zusammenschlüsse, Business/Economics, Germany, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Deutscher Universitätsverlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS027000, BUS071000, BUS041000, BUS051000, BUS063000, 1784, 1782, 1782, KNV, KFF, KFF, KFF, KJM, KJM, KJC, KNV, KJC, KNV, KFF, KJM
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 9783824481651
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 381.02 grams
- **wydanie:** 2004
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3824481650, 9783824481651, 09783824481651
- **producent:** Deutscher Universitäts-Verlag
- **autor:** Unterreitmeier, Andreas
- **gatunek muzyczny:** Civil service & public sector, Business strategy, Finance, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Public Finance, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Finance, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, Civil service and public sector, Business strategy, Finance, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2004-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmenskultur bei Mergers & Acquisitions: Ansätze zu Konzeptualisierung und Operationalisierung
- **data premiery:** 2004-08-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-01-30T05:06:50-00:00

Parametry

Autor	Andreas Unterreitmeier
-------	------------------------

Wydanie	2004
---------	------

Liczba stron	276
--------------	-----

Język	niemiecki
-------	-----------

Typ oprawy	miękka
------------	--------

Waga	331 gramów
------	------------