



Kultura Widza: Jak Młodzież Odbiera Filmy

Indeks: 717637 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Cena: 176.39 zł

Opis

Filmrezeption Und Filmaneignung: Eine qualitativ-rekonstruktive Studie über Praktiken der Rezeption bei Jugendlichen (German Edition)

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Cultural studies, Media studies, Sociology, Film / Kritik, Rezeption, Mediensoziologie, Medienwissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, ANF: Media Studies, Aneignung, Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmrezeption; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmrezeption; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Bildungsprozess, Communication Studies, Cultural studies, Film, Film / Kritik, Rezeption, Filmrezeption, Filmwelt, General, Germany, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges, Journalistik, Kommunikationswissenschaft, Kritik, Rezeption, Kulturwissenschaften, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media Sociology, Media and Communication, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienrezeptionsforschung, Mediensoziologie, Medienwissenschaft, Medienwissenschaften, Non-Fiction, Religious groups: social & cultural aspects, Rezeption, Rezeptionsforschung, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology of Religion, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, Social groups: religious groups and communities, Sociology, Sociology - General, Sociology of Culture, Sociology of Religion, Sonstiges, Soziologie, TEXT, Verstehen, Zuschauer, media research, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften, Soziologie, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 363 grams
- **strony:** 300
- **słowo kluczowe tematu:** Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmrezeption; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Aneignung; Zuschauer; Cultural Studies; Film; Filmrezeption; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Bildungsprozess; media research, Aneignung; Bildungsprozess; Cultural Studies; Film; Filmrezeption; Filmwelt; Medienrezeptionsforschung; Rezeptionsforschung; Zuschauer; media research, Germany, Language, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN004000, LAN004000, SOC052000, SOC026000, SOC052000, SOC026000, SOC039000, 1742, 1745, 1729, 1729, JBCC, JBCT, JHB, FILM5035, MEDI2475, MEDI2500, JFC, JFD, JHB
- **grupa docelowa:** College/University
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.88 pounds
- **wydanie:** 2010
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531170937, 9783531170930, 09783531170930
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **autor:** Geimer, Alexander
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Cultural studies, Media studies, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Sociology, Cultural studies, Media studies
- **Data publikacji:** 2009-11-26T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Filmrezeption Und Filmaneignung: Eine qualitativ-rekonstruktive Studie über Praktiken der Rezeption bei Jugendlichen (German Edition)
- **data premiery:** 2009-11-26T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2009-07-27T23:12:34-00:00

Parametry

Wydawnictwo	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Rok wydania	2010
Gatunek	Nauki społeczne
ISBN	9783531170930