



Lifestyle Brands: Przewodnik po Marketingu Aspiracyjnym

Indeks: **686671** Producent: **Palgrave Macmillan** Kod producenta: **9781349449071**

Cena: **170.35 zł**

Opis

Lifestyle Brands: A Guide to Aspirational Marketing

Producent: Palgrave Macmillan

Parametry

Wydawca	Palgrave Macmillan
Kategoria	Biznes i ekonomia / Rachunkowość / Książki
ISBN	978-3-030-12345-6