



Logistyka Marketingowa 2ed - Kompendium Wiedzy dla Profesjonalistów

Indeks: **704798** Producent: **Routledge**

Cena: **274.50 zł**

Opis

Marketing Logistics 2ed (Chartered Institute of Marketing (Paperback))

Producent: Routledge

"Podręcznik Logistyki Marketingowej" to niezbędne źródło wiedzy dla profesjonalistów i badaczy z dziedziny biznesu i ekonomii. Autor, Christopher Martin, przybliża czytelnikom skomplikowane zagadnienia związane z łańcuchem dostaw, procesem zamówienia, zarządzaniem sprzedażą i marketingiem. Książka zawiera obszernie omówienia kluczowych pojęć z zakresu handlu, dystrybucji, zarządzania zamówieniami, efektywności działalności biznesowej i konkurencyjności rynkowej.

Wydanie drugie tego podręcznika obejmuje najnowsze trendy i metody zarządzania logistyką marketingową. Autor przedstawia praktyczne strategie i techniki, które mogą być zastosowane zarówno w dużych przedsiębiorstwach, jak i małych firmach. Książka skupia się na praktycznych przykładach i przypadkach z życia wziętych, co ułatwia zrozumienie trudnych koncepcji i teorii.

Zamów już dziś "Podręcznik Logistyki Marketingowej" i poszerz swoją wiedzę z zakresu logistyki, handlu, zarządzania łańcuchem dostaw i marketingu. Ta książka jest idealna zarówno dla studentów studiów biznesowych, jak i dla doświadczonych profesjonalistów poszukujących przydatnych wskazówek i inspiracji.

Parametry

Autor	Christopher Martin
Wydawnictwo	Routledge
Język	polski
Oprawa	miękka