



Luksusowe Rzemiosło i Zrównoważony Rozwój

Indeks: **803706** Producent: **Springer**

Cena: **434.92 zł**

Opis

Sustainable Luxury and Craftsmanship

Producent: Springer

Zanurz się w świat luksusowej rzemiosłości i zrównoważonego rozwoju z tym wyjątkowym produktem od Springera. Odkryj unikalne połączenie tradycyjnych umiejętności rzemieślniczych z nowoczesnym podejściem do ekologii i ochrony środowiska. Ta książka przeniesie Cię w fascynującą podróż przez świat luksusu i sztuki, uświadamiając Cię na temat znaczenia dbałości o środowisko naturalne i zrównoważonego rozwoju.

Poznaj tajemnice produkcji luksusowych wyrobów, ich wpływ na otoczenie oraz strategie zarządzania zrównoważonym rozwojem. Ta książka jest nie tylko źródłem wiedzy na temat rzemiosła luksusowego, ale także inspiracją do tworzenia bardziej ekologicznych i etycznych produktów. Przekonaj się, dlaczego luksus i odpowiedzialność społeczna idą ze sobą w parze.

Zanurz się w tematykę luksusowej rzemiosłości i zrównoważonego rozwoju z tą inspirującą książką od Springera. Odkryj, jak tradycyjne rzemiosło może współistnieć z nowoczesnymi trendami ekologii i zrównoważonego rozwoju, tworząc unikalne i wartościowe produkty. Ta książka to nie tylko opowieść o luksusie, ale także manifest dla świadomych konsumentów i producentów.

- temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Industries - General, SCIENCE / Environmental Science, SCIENCE / Environmental Science (see also Chemistry / Environmental), Science/Environmental Science (see also Chemistry - Environmental), TECHNOLOGY & ENGINEERING / Environmental / General, Technology & Engineering/Environmental - General, HC/Politikwissenschaft/Entwicklungstheorie, Entwicklungspolitik, HC/Sachbücher/Natur, Technik/Natur, Gesellschaft/Allgemeines, Nachschlagewerke, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Politikwissenschaft/Entwicklungstheorie, Entwicklungspolitik, Sustainability, Manufacturing industries, Environmental management, Sales & marketing, SCIENCE / Environmental Science (see also Chemistry / Environmental), SCIENCE, Environmental Science (see also Chemistry, Environmental), BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, General, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Environmental / General, TECHNOLOGY & ENGINEERING, Environmental, BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, Consumer Behavior, Sustainable Development, Luxury, Environmental Management, HC/Politikwissenschaft/Entwicklungstheorie, Entwicklungspolitik, HC, Politikwissenschaft, Entwicklungstheorie, Entwicklungspolitik, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Sachbücher/Natur, Technik/Natur, Gesellschaft/Allgemeines, Nachschlagewerke, Sachbücher, Natur, Technik, Natur, Gesellschaft, Allgemeines, Nachschlagewerke, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Werbung, Marketing, Crafting Luxury;Artification of Luxury;Luxury Products;Fashion Management;Luxury Management;Luxury Consumers;Luxury Raw Materials;Organic Luxury, Industry and industrial studies, Sales and marketing, Occupational and industrial psychology, Environmental management, Manufacturing industries, Material culture, Sales & marketing, Sustainability, Traditional

trades & skills, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Brands and branding, Industrien und Branchen, Industrien und Branchenstudien, Industry and industrial studies, Marketing und Vertrieb, Nachhaltigkeit, Occupational and industrial psychology, Sales and marketing, Traditional trades, crafts and skills, Umweltmanagement, Vertrieb und Marketing

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 454 grams
- **strony:** 170
- **słowo kluczowe tematu:** Crafting Luxury; Artification of Luxury; Luxury Products; Fashion Management; Luxury Management; Luxury Consumers; Luxury Raw Materials; Organic Luxury, Crafting Luxury;Artification of Luxury;Luxury Products;Fashion Management;Luxury Management;Luxury Consumers;Luxury Raw Materials;Organic Luxury, Non-Fiction, OrganicLuxury; CraftingLuxury; ArtificationofLuxury; LuxuryProducts; FashionManagement; LuxuryManagement; LuxuryConsumers; LuxuryRawMaterials, SCI/TECH, Science/Math, Singapore
- **kod podmiotu:** 1738, 1985, 1786, 1785, 1738, JMJ, KJSC, KN, KN, KN, KJS, RNU, JMJ, KJS, TTVR, RNF, KJS, BUS016000, BUS070000, BUS016000, BUS070000, SCI026000, SCI026000, SCI026000, TEC010000, TEC010000, RNF, KND, JFCD, KJS, RNU, TTVR
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.25 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2020
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Environmental Footprints and Eco-design of Products and Processes
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811537714, 09789811537714
- **gatunek muzyczny:** Sustainability, Manufacturing industries, Environmental management, Sales & marketing, SCIENCE, Environmental Science (see also Chemistry, Environmental), BUSINESS & ECONOMICS, Industries, General, TECHNOLOGY & ENGINEERING, Environmental, General, BUSINESS & ECONOMICS, Consumer Behavior, HC, Politikwissenschaft, Entwicklungstheorie, Entwicklungspolitik, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Sachbücher, Natur, Technik, Natur, Gesellschaft, Allgemeines, Nachschlagewerke, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sustainability, Industry and industrial studies, Sales and marketing, Environmental management, Occupational and industrial psychology
- **Data publikacji:** 2021-03-31T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Sustainable Luxury and Craftsmanship
- **data premiery:** 2021-03-31T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-03-06T16:42:06.909Z

Parametry

Waga	454 gramów
Język	angielski
Liczba stron	170
Typ okładki	miękka
Wydanie	1. wyd. 2020