



Luksusowy Marketing: Klucz do Perfekcyjnej Sprzedaży na Rynku Luksusowym

Indeks: 736393 Producent: StudyHelp Verlag

Cena: 175.65 zł

Opis

Luxus-Marketing: Wie modernes Luxus-Marketing wirklich funktioniert – Entdecke die faszinierende Welt der Luxusmarken für Unternehmer, Marketer und Influencer

Producent: StudyHelp Verlag

- **kolor:** Yellow
- **temat:** Direktmarketing / Telemarketing, Management: Marketing und Vertrieb, Marken und Markenkonzepte, Online-Marketing / Social Media Marketing, Public Relations, Strategisches Management, Unternehmertum / Start-ups, Werbung, StudyHelp GmbH, ForwardVerlag, Hardcover, Softcover / Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen, Hardcover, Softcover, Sachbücher, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Unternehmen, Management: Marketing und Vertrieb, Optimieren, Wirtschaft, Marketing, Vertrieb, Luxusmarketing, Verkauf, verkaufen, Business, Unternehmertum, Influencer, Luxusmarken, Marketer, Public Relations, Werbung, Online-Marketing / Social Media Marketing, Online-Marketing, Social Media Marketing, Strategisches Management, Direktmarketing / Telemarketing, Direktmarketing, Telemarketing, Unternehmertum / Start-ups, Start-ups, Marken und Markenkonzepte, Hardcover, Softcover / Sachbücher/Politik, Gesellschaft, Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Unternehmen
- **wiążący:** hardcover
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.398 kilograms
- **wydanie:** 1
- **język:** german, german
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3987550570, 9783987550577
- **producent:** StudyHelp Verlag
- **strony:** 200
- **autor:** Wild, Rupert
- **gatunek muzyczny:** Hardcover, Softcover, Sachbücher, Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Unternehmen, Management: Marketing und Vertrieb, Public Relations, Werbung, Online-Marketing, Social Media Marketing, Strategisches Management, Direktmarketing, Telemarketing, Unternehmertum, Start-ups, Marken und Markenkonzepte
- **Data publikacji:** 2024-02-27T00:00:01Z
- **słowo kluczowe tematu:** Marketing; Vertrieb; Luxusmarketing; Verkauf; verkaufen; Business; Unternehmertum; Influencer; Luxusmarken; Marketer
- **kod podmiotu:** KJSJ, KJMV7, KJSC, KJSG, KJSP, KJC, KJH, KJSA, 1975
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Luxus-Marketing: Wie modernes Luxus-Marketing wirklich funktioniert – Entdecke die faszinierende Welt der Luxusmarken für Unternehmer, Marketer und Influencer
- **data uruchomienia strony produktu:** 2024-02-28T03:26:26.164Z
- **Liczba przedmiotów:** 1

Parametry

Wydanie	1
Język	niemiecki
Ilość stron	200
Data publikacji	27 lutego 2024