



Mapa Sukcesu w Marketingu Nieruchomości: Polska Przewodnia

Indeks: **755862** Producent: **Diplomica Verlag** Kod producenta: **53176572**

Cena: **248.98 zł**

Opis

Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing: Immobilien-Atlas Deutschland

Producent: Diplomica Verlag

- **temat:** Sales & marketing, Grundbesitz - Grundeigentum, Immobilie, Industrie, Industriebetriebslehre, Marketing, Medienrecht, Sponsoring - Sponsor, Vertrieb, Werbung, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, Advertising, marketing and sponsorship law, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Bau-Marketing, Baubranche, Baumarketing, Business & Economics, Business & Economics/Marketing - General, Construction and heavy industry, General, Grundbesitz - Grundeigentum, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Immobilie, Immobilien Research, Immobilienmarketing, Immobilienwirtschaft, Immobilienwirtschaft / Immobilienökonomie, Immobilienökonomie, Industrie, Industriebetriebslehre, Management of assets: real estate, property and plant, Marketing, Marketing - General, Marktanalyse, Medienrecht, Property and real estate, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Sponsoring - Sponsor, Standortanalyse, Vertrieb, Vertrieb und Marketing, Werbung, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Advertising, marketing and sponsorship law, Construction and heavy industry, Management of assets: real estate, property and plant, Property and real estate, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1050 grams
- **strony:** 140
- **słowo kluczowe tematu:** Baubranche, Business & Economics/Marketing - General, Immobilien Research, Immobilien Research; Immobilie; Baubranche; Immobilienwirtschaft; Marktanalyse; Standortanalyse; Bau-Marketing, Immobilienwirtschaft, Marktanalyse, Standortanalyse
- **marka:** Diplomica Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043000, BUS058000, BUS043000, 1785, LNIX, KNJ, KJMV4, KFFR, KJS, KJS, GRUN2000, IMMO3000, INDU5000, INDU5700, MARK3600, MEDI2470, SPON5600, VERT8000, WERB5000, KJS
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 53176572
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.56 pounds
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3961466475, 9783961466474, 09783961466474
- **producent:** Diplomica Verlag
- **autor:** Streibich, Roland
- **gatunek muzyczny:** Grundbesitz - Grundeigentum, Immobilie, Industrie, Industriebetriebslehre, Marketing, Medienrecht, Sponsoring - Sponsor, Vertrieb, Werbung, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Vertrieb und Marketing

- **Data publikacji:** 2018-07-23T00:00:01Z
- **nazwa przedmiotu:** Erfolgsfaktoren im Bau- und Immobilien-Marketing: Immobilien-Atlas Deutschland
- **data premiery:** 2018-07-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-07-10T23:09:57.111Z

Parametry