



Marka Pracodawcy: Doskonałość Zarządzania Marką w Świecie Pracy

Indeks: 727095 Producent: John Wiley & Sons

Cena: **197.57 zł**

Opis

The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work

Producent: John Wiley & Sons

Produkt "The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work" to praktyczny przewodnik dla pracodawców, który pokazuje, jak wykorzystać strategię zarządzania marką w kontekście zatrudnienia. Autorzy, Simon Barrow i Richard Mosley, eksperci w dziedzinie marki pracodawcy, przedstawiają unikalne podejście do budowania i utrzymywania marki firmy wewnątrz organizacji. Książka zawiera wiele praktycznych porad, studiów przypadków i narzędzi, które pomogą czytelnikom opracować własne strategie employer branding.

Pierwsza sekcja książki skupia się na zrozumieniu znaczenia employer brandu. Autorzy wyjaśniają, dlaczego marka pracodawcy jest tak ważna i jak wpływa na doświadczenie pracowników. Przedstawiają również narzędzia pomagające w identyfikowaniu i tworzeniu mocnej marki pracodawcy.

Druga sekcja książki skupia się na wdrażaniu strategii employer branding. Autorzy omawiają kroki niezbędne do opracowania strategii, w tym budowanie podstawowych wartości firmy, definiowanie celów i określanie grup docelowych. Przedstawiają również narzędzia i techniki, które można zastosować w procesie wdrażania strategii employer branding.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business & Economics/Sales & Selling - General, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Wirtschaft / Werbung, Marketing, Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, General, Marketing, Vertrieb und Marketing, Business & management, Personnel & human resources management, Personnel & human resources management, Marketing und Vertrieb, Personnel and human resources management, Vertrieb und Marketing
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 481.95 grams
- **strony:** 232
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Management, Marketing, Marketing & Sales, Marketing u. Vertrieb, Personalmarketing, Wirtschaft u. Management, relationship; important; breakfast; choice; cereal; brand; unlikely; employer; business; failure; critical; people; companies; importance; recognise; employees; experience; positive; focus; degree; long
- **marka:** Wiley
- **kod podmiotu:** 1785, 1785, KJS, KJMV2, KJS, MARK3600, BUS058000, BUS087000, BUS058000, KJ, KJMV2, KJMV2
- **grupa docelowa:** General/trade

- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.451 kilograms
- **wydanie:** Illustrated
- **producent:** John Wiley & Sons
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780470012734, 09780470012734
- **autor:** Barrow, Simon, Mosley, Richard
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, General, Marketing, Vertrieb und Marketing
- **Data publikacji:** 2005-09-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The Employer Brand: Bringing the Best of Brand Management to People at Work
- **data premiery:** 2005-09-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-17T09:08:26.009Z

Parametry

Język	polski
Producent	John Wiley & Sons
Ilość stron	232