



Marketing 2.0: Nowe Horyzonty w Mediach i Biznesie

Indeks: **782355** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **413.22 zł**

Opis

Web 2.0: Neue Perspektiven für Marketing und Medien

Producent: Springer

Parametry