



Marketing Cyfrowy: Sztuka Sprzedaży przez Media Społecznościowe

Indeks: 743016 Producent: Kogan Page

Cena: 442.53 zł

Opis

Social Selling: Techniques to Influence Buyers and Changemakers

Producent: Kogan Page

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/E-Commerce - Digital Marketing, Business & Economics/Sales & Selling - General, Business & Economics/Sales & Selling - General, Business & Economics, Sales & Selling - General, Business & Economics/E-Commerce - Digital Marketing, E-Commerce - Digital Marketing, Social media; social networks; digital selling; social marketing; digital marketing; digital communities; consumer habits, Customer relations, Internet marketing, Sales management, Selling - Social aspects, Social media, E-commerce: business aspects, Sales & marketing, Sales and marketing
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 755 grams
- **strony:** 328
- **słowo kluczowe tematu:** Social media; social networks; digital selling; social marketing; digital marketing; digital communities; consumer habits
- **kod podmiotu:** KJS, BUS090010, BUS058000, BUS090010, BUS058000, KJE, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.792 kilograms
- **wydanie:** 2nd ed.
- **producent:** Kogan Page
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781398607385, 09781398607385
- **autor:** Hughes, Timothy
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Sales & Selling - General, Business & Economics, E-Commerce - Digital Marketing
- **Data publikacji:** 2022-11-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Social Selling: Techniques to Influence Buyers and Changemakers
- **data premiery:** 2022-11-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-12-17T09:32:23.998Z

Parametry

Format	hardcover
Author	Timothy Hughes
Pages	328
Weight	755 grams
Publication_date	2022-11-29