



Marketing Mniejszości: Wyzwania i Perspektywy - Materiały Kongresu z 1987

Indeks: **820399** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319386935**

Cena: **453.76 zł**

Opis

Parametry

Autorzy	Zespół ekspertów z zakresu marketingu
Wydanie	Pierwsze, z 1987 roku
Format	Książka papierowa, ISBN 978-3-16-148410-0