



Marketing Online dla Przychodni: Strona Internetowa, SEO, Media Społecznościowe

Indeks: **745507** Producent: **Springer**

Cena: **218.62 zł**

Opis

Online-Marketing für die erfolgreiche Arztpraxis: Website, SEO, Social Media, Werberecht

Producent: Springer

- **temat:** Medical administration & management, Clinical & internal medicine, General practice, Surgery, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Hospital Administration & Care, Hospital Administration & Care, MEDICAL / Internal Medicine, Internal Medicine, MEDICAL / Family & General Practice, Family & General Practice, MEDICAL / Surgery / General, General, Practice and Hospital Management, General Practice and Family Medicine, HC/Medizin, HC, Medizin, HC/Medizin/Klinische Fächer, Klinische Fächer, Arztpraxis;Arztstuche/Kliniksuche;Bewertungsportale;E-Mail;E-Shop;Facebook;Homepage;Internetauftritt;Kundenkommunikation;Marketing;Newsletter;Online-Marketing;Praxishomepage;Reputationsmanagement;SEO;Social Media;Werberecht, Arztpraxis;Arztstuche, Kliniksuche;Bewertungsportale;E-Mail;E-Shop;Facebook;Homepage;Internetauftritt;Kundenkommunikation;Marketing;Newsletter;Online-Marketing;Praxishomepage;Reputationsmanagement;SEO;Social Media;Werberecht, Medical administration and management, Clinical and internal medicine, General practice / Family medicine, Family medicine, MEDICAL / Family & General Practice, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Internal Medicine, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Surgery / General, Medical/Family & General Practice, Medical/Hospital Administration & Care, Medical/Internal Medicine, Medical/Practice Management & Reimbursement, Medical/Surgery - General, Clinical & internal medicine, General practice, Medical administration & management, Surgery, Allgemeinmedizin / Familienmedizin, Clinical and internal medicine, General practice / Family medicine, Klinische und Innere Medizin, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, Allgemeinmedizin, Chirurgie, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie, Gynäkologie - Gynäkologe, Innere Medizin, Medizin / Spezialgebiete, Pädiatrie, HC/Medizin, HC/Medizin/Klinische Fächer, Hardcover, Softcover / Medizin
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 457 grams
- **strony:** 213
- **słowo kluczowe tematu:** Arztpraxis; Arztstuche/Kliniksuche; Bewertungsportale; E-Mail; E-Shop; Facebook; Homepage; Internetauftritt; Kundenkommunikation; Marketing; Newsletter; Online-Marketing; Praxishomepage; Reputationsmanagement; SEO; Social Media; Werberecht, Arztpraxis;Arztstuche/Kliniksuche;Bewertungsportale;E-Mail;E-Shop;Facebook;Homepage;Internetauftritt;Kundenkommunikation;Marketing;Newsletter;Online-Marketing;Praxishomepage;Reputationsmanagement;SEO;Social Media;Werberecht, Arztstuche/Kliniksuche; Bewertungsportale; E-Mail; E-Shop; Homepage; Facebook; Internetauftritt; Newsletter; Praxishomepage; Reputationsmanagement; Marketing; Kundenkommunikation
- **kod unspsc:** 55101500

- **kod podmiotu:** MED029000, MED043000, MED045000, MED095000, MED085000, MED029000, MED043000, MED045000, MED095000, MED085000, 1690, 1693, 1690, MBPC, MJ, MBPC, MJ, MBPM, MBPM, ALLG7300, CHIR5000, GESU4280, GESU4500, GESU4285, GYNA3000, INNE8000, MEDI6475, PAED3000, MJ, MBPC, MBPM, MN
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.47 kilograms
- **wydanie:** 3., vollständig aktualisierte Aufl. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662679175, 9783662679173, 09783662679173
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management
- **autor:** Köhler, Alexandra, Gründer, Mirko
- **gatunek muzyczny:** Medical administration & management, Clinical & internal medicine, General practice, Surgery, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, MEDICAL, Internal Medicine, MEDICAL, Family & General Practice, MEDICAL, Surgery, General, HC, Medizin, HC, Medizin, Klinische Fächer, Medical administration and management, Clinical and internal medicine, General practice, Family medicine, Surgery
- **Data publikacji:** 2023-12-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Online-Marketing für die erfolgreiche Arztpraxis: Website, SEO, Social Media, Werberecht
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-07-26T03:54:09.885Z

Parametry

Format	paperback
Pages	213
Language	polski