



Marketing Online dla Szpitali: Strony WWW, SEO, Media Społecznościowe

Indeks: **785375** Producent: **Springer** Kod producenta: **44688585**

Cena: **258.19 zł**

Opis

Online-Marketing für das erfolgreiche Krankenhaus: Website, SEO, Social Media, Werberecht

Producent: Springer

"Online-Marketing dla efektywnego szpitala: Strona internetowa, SEO, Media społecznościowe, Prawo reklamy" to kompleksowy przewodnik dla menedżerów szpitali. Autorzy, Alexandra Köhler i Mirko Gründer, dzielą się swoją wiedzą na temat skutecznych strategii marketingowych dla placówek medycznych. Przemyślane podejście do promocji online, w tym optymalizacja dla wyszukiwarek, korzystanie z mediów społecznościowych i przestrzeganie prawa reklamy, stanowi klucz do sukcesu w branży zdrowia.

Książka skupia się na praktycznych aspektach zarządzania szpitalem, świadcząc czytelnikowi niezbędne narzędzia do skutecznej komunikacji z pacjentami i promocji placówki. Analizuje zagadnienia związane z marketingiem online, takie jak reputacja w Internecie, SEO czy tworzenie atrakcyjnej strony internetowej, by zapewnić szpitalowi odpowiednią ekspozycję i przekonać potencjalnych pacjentów o wysokiej jakości usług.

Zarządzanie szpitalem wymaga holistycznego podejścia do promocji i komunikacji. "Online-Marketing dla efektywnego szpitala" to doskonałe źródło inspiracji dla menedżerów medycznych, którzy chcą wykorzystać potencjał marketingu online do zwiększenia widoczności i reputacji swojej placówki. Praktyczne wskazówki i strategie zawarte w książce mogą przyczynić się do osiągnięcia sukcesu w trudnym i konkurencyjnym środowisku medycznym.

- temat:** Medical administration & management, Health economics, Clinical & internal medicine, Surgery, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Hospital Administration & Care, Hospital Administration & Care, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, MEDICAL / Internal Medicine, Internal Medicine, MEDICAL / Surgery / General, General, Practice and Hospital Management, Health Care Management, Health Economics, HC/Medizin, HC, Medizin, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Medizin/Klinische Fächer, Klinische Fächer, Bewertungsportale;E-Mail;E-Shop;Facebook;Homepage;Internetauftritt;Klinik;Kliniksuche;Krankenhaus;Kundenkommunikation;Marketing;Newsletter;Online-Marketing;Praxishomepage;Reputationsmanagement;SEO;Social Media;Werberecht, Medical administration and management, Clinical and internal medicine, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Clinical Medicine, MEDICAL / Health Care Delivery, MEDICAL / Hospital Administration & Care, MEDICAL / Internal Medicine, MEDICAL / Practice Management & Reimbursement, MEDICAL / Surgery / General, Medical/Administration, Medical/Hospital Administration & Care, Medical/Internal Medicine, Medical/Practice Management & Reimbursement, Medical/Surgery - General, Clinical & internal medicine, Economics, Health economics, Health systems & services, Industry & industrial studies, Medical administration & management, Surgery, Clinical and internal medicine, Health systems and services, Industry and industrial studies, Klinische und Innere Medizin, Medical administration and management, Medizinverwaltung und -management, Allgemeinmedizin,

Chirurgie, Datenverarbeitung / Anwendungen / Medizin, Gesundheitsmanagement, Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie, Innere Medizin, HC/Medizin, HC/Medizin/Klinische Fächer, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Medizin

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 454 grams
- **strony:** 197
- **słowo kluczowe tematu:** Bewertungsportale; E-Mail; E-Shop; Facebook; Homepage; Internetauftritt; Klinik; Kliniksuche; Krankenhaus; Kundenkommunikation; Marketing; Newsletter; Online-Marketing; Praxishomepage; Reputationsmanagement; SEO; Social Media; Werberecht, Bewertungsportale; E-Mail; E-Shop; Facebook; Homepage; Internetauftritt; Klinik; Marketing; Newsletter; Praxishomepage; Reputationsmanagement; Kundenkommunikation; Kliniksuche, Bewertungsportale;E-Mail;E-Shop;Facebook;Homepage;Internetauftritt;Klinik;Kliniksuche;Krankenhaus;Kundenkommunikation;Marketing;Newsletter;Online-Marketing;Praxishomepage;Reputationsmanagement;SEO;Social Media;Werberecht
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS069000, BUS070000, BUS070170, BUS041000, BUS069000, BUS070170, BUS041000, MED002000, MED014000, MED035000, MED043000, MED045000, MED095000, MED085000, MED002000, MED043000, MED045000, MED095000, MED085000, 1690, 1693, 1786, 1690, MJ, MBP, KN, MJ, MBPM, MBPM, ALLG7300, CHIR5000, DATE6917, GESU4280, GESU4500, GESU4285, INNE8000, MJ, KC, KCQ, MBP, KN, MBPM, MN
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 44688585
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.397 kilograms
- **wydanie:** 2., vollst. akt. Aufl. 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662485826, 9783662485828, 09783662485828
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Erfolgskonzepte Praxis- & Krankenhaus-Management
- **autor:** Köhler, Alexandra, Gründer, Mirko
- **gatunek muzyczny:** Medical administration & management, Health economics, Clinical & internal medicine, Surgery, MEDICAL, Practice Management & Reimbursement, MEDICAL, Hospital Administration & Care, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Management, MEDICAL, Internal Medicine, MEDICAL, Surgery, General, HC, Medizin, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Medizin, Klinische Fächer, Medical administration and management, Health economics, Clinical and internal medicine, Surgery
- **Data publikacji:** 2016-11-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Online-Marketing für das erfolgreiche Krankenhaus: Website, SEO, Social Media, Werberecht
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-03-02T10:04:31.290Z

Parametry

Wydanie	2. vollst. akt. Aufl. 2017
Liczba stron	197
Język	niemiecki