



Marketing: Podręcznik dla uczniów Fachschule

Indeks: 718655 Producent: Westermann Berufliche Bildung GmbH

Cena: 220.48 zł

Opis

Marketing: Fachschule für Wirtschaft Schülerband

Producent: Westermann Berufliche Bildung GmbH

- **temat:** Berufsausbildung, Berufsbezogenes Schulbuch, Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Educational material, For German schools of a special kind, For German secondary vocational school, For vocational education (Germany), Für die Fachschule, Für die Schule besonderer Art, HC, HC/Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Management, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Marketing, Marketing / Berufsbezogenes Schulbuch, Nordrhein-Westfalen, North Rhine-Westphalia, Sales and marketing management, Schule, Lernen, Schülerband, Schülerband; Unterrichtswerke; Marketing, Unterricht und Didaktik: Berufsausbildung, Unterrichtsmaterial, Unterrichtswerke, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Wirtschaftslehre; Schulbuch (Fachschule), für die Berufsbildung, Berufsausbildung, Educational material, Management: Marketing und Vertrieb, Management: Vertrieb und Marketing, Sales and marketing management, Unterricht und Didaktik: Berufsausbildung, Unterrichtsmaterial, Vertrieb und Marketing, Management, Marketing, Marketing / Berufsbezogenes Schulbuch, HC/Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Hardcover, Softcover / Schule, Lernen/Berufsschulbücher, Fachschulbücher, For German schools of a special kind, For German secondary vocational school, Für die Fachschule, Für die Schule besonderer Art, Nordrhein-Westfalen, North Rhine-Westphalia, für die Berufsbildung
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 721 grams
- **strony:** 343
- **słowo kluczowe tematu:** Marketing; Schülerband; Unterrichtswerke, Schülerband; Unterrichtswerke; Marketing, Schülerband; Unterrichtswerke; Marketing, Unterrichtswerke; Marketing; Schülerband
- **Opis produktu:** Buch wurde max. 4x innerhalb 3 Jahre verwendet, da ich es ebenfalls gebraucht gekauft habe, befinden sich 3 Stellen im Buch die mit einem gelben Textmarker markiert wurden.
- **marka:** Bildungsverlag Eins
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1830, 1830, JNRV, YP, KJMV7, KJMV7, KJMV7, YPW, YP, KJS, 4Z-DE-DBD, 4Z-DE-FBM, 4Z-DE-FBM, 4Z-DE-DBD, 1DFG-DE-VR, 1DFG-DE-VR, 4CP, MANA1000, MARK3600, MARK3605
- **kolor:** Red
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.72 kilograms
- **wydanie:** 5. Auflage 2009
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3823716700, 9783823716709, 09783823716709
- **producent:** Westermann Berufliche Bildung GmbH
- **tytuł serii:** Fachschule für Wirtschaft
- **autor:** Blank, Andreas, Schilz, Maria
- **gatunek muzyczny:** HC, Schule, Lernen, Berufsschulbücher, Fachschulbücher, Educational material, North Rhine-Westphalia, For German schools of a special kind, For German secondary vocational school
- **Data publikacji:** 1995-12-01T00:00:01Z
- **typ podręcznika:** core

- **numer wydania:** 5
- **nazwa przedmiotu:** Marketing: Fachschule für Wirtschaft Schülerband
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-01-02T15:41:11-00:00

Parametry

Język	niemiecki
Wydanie	5. Auflage 2009
Typ oprawy	Paperback
Ilość stron	343
Waga	0.72 kg