



Marketing Społeczny: Zmiana Zachowań dla Dobra

Indeks: 794167 Producent: SAGE Publications, Inc

Cena: 494.88 zł

Opis

Social Marketing: Behavior Change for Good

Producent: Sage Publications, Inc

Książka "Socjalny Marketing: Zmiana Zachowań Dla Dobra" autorstwa Lee, Nancy R, Kotler, Philip i Colehour, Julie to niezwykle inspirujące źródło wiedzy na temat wpływu marketingu społecznego. Oferuje pogłębione spojrzenie na strategię zmiany zachowań w celu osiągnięcia pozytywnych rezultatów społecznych. Zawarte w niej case study i praktyczne porady stanowią wartość dodaną dla każdego zainteresowanego tematyką marketingu.

Po 576 stronach treści dotyczącej biznesu, marketingu i zmiany społecznej, czytelnik zyska solidną wiedzę na temat wykorzystania marketingu do generowania pozytywnych przemian. "Socjalny Marketing: Zmiana Zachowań Dla Dobra" to pozycja obowiązkowa dla studentów i profesjonalistów z branży marketingu zainteresowanych tworzeniem pozytywnych zmian społecznych.

Nowe, siódme wydanie książki "Socjalny Marketing: Zmiana Zachowań Dla Dobra" to aktualne spojrzenie na tematykę marketingu społecznego. Dzięki tej książce czytelnik dowie się, jak skutecznie wykorzystać narzędzia marketingowe do promowania zmian społecznych na dobre. To niezastąpiona lektura dla wszystkich, którzy pragną poznać potencjał marketingu w służbie społeczeństwu.

- **temat:** Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics, Marketing - General, Sales & marketing, For undergraduate education and equivalents, Textbook, coursework, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Marketing - General, Sales & marketing, Marketing for change / Cause-related marketing, Sales and marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1028 grams
- **strony:** 576
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Marketing - General
- **kod podmiotu:** KJSR, KJS, BUS043000, BUS043000, KJS, 4CTB, 4TC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.814 kilograms
- **wydanie:** 7th ed.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1071851640, 9781071851647, 09781071851647
- **producent:** Sage Publications, Inc
- **autor:** Lee, Nancy R, Kotler, Philip, Colehour, Julie
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Marketing - General, Sales & marketing
- **Data publikacji:** 2023-05-10T00:00:01Z

- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** Social Marketing: Behavior Change for Good
- **data premiery:** 2023-05-10T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-09-02T00:00:01Z

Parametry

Producent	Sage Publications, Inc
Wydanie	7. edycja
Liczba stron	576
Waga	1028 gramów
Język	angielski
Data publikacji	2023-05-10