



Marketing Sportowy: Kluczowe Strategie i Narzędzia

Indeks: **833427** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783658391218**

Cena: 207.11 zł

Opis

Sports Marketing: Fundamentals - Strategies - Instruments

Producent: Springer

Fundamenty Marketingu Sportowego to niezwykle obszerny i kompleksowy podręcznik, który prezentuje nie tylko podstawowe strategie i narzędzia wykorzystywane w branży sportowej, ale także omawia najważniejsze aspekty dziedziny. Autorzy, Manfred Bruhn i Peter Rohlmann, przynoszą w tej książce swoje szerokie doświadczenie i wiedzę, aby dostarczyć czytelnikom kompleksowego spojrzenia na świat sportowego marketingu. Dowiedz się więcej o dedykowanych klubom sportowym, organizatorom wydarzeń sportowych oraz federacjom sportowym sposobach promocji i sponsorowania, które są kluczowe dla sukcesu w branży sportowej.

Książka skupia się nie tylko na teorii, ale także na praktycznych zastosowaniach, pozwalając czytelnikom zrozumieć, jak w praktyce wykorzystywać marketing sportowy do osiągnięcia zdefiniowanych celów. Zawiera wiele praktycznych przykładów i case studies, które ilustrują najlepsze praktyki i strategie stosowane w marketingu sportowym. Dzięki tej książce czytelnik stanie się lepiej przygotowany do wyzwań i możliwości, które niesie ze sobą dziedzina sportowego marketingu.

Fundamenty Marketingu Sportowego to niezbędna lektura dla wszystkich, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę na temat marketingu w branży sportowej. Bez względu na to, czy jesteś studentem, profesjonalistą w dziedzinie marketingu czy pracownikiem klubu sportowego, ta książka zapewni Ci solidne podstawy i inspirację do dalszego rozwoju w tej dziedzinie. Odkryj świat marketingu sportowego w nowym świetle i zdobądź niezbędną wiedzę, aby odnieść sukces w dynamicznym środowisku sportu.

- **temat:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sports Marketing Book; Sponsorship Sport; Sports Marketing; Sports Market; Sports Sponsorship; Sports Clubs; Sports Organisers; Sports Federations, Sales and marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Marketing - General, Sales & marketing, Sales & marketing, Sport & leisure industries, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 200 grams
- **strony:** 95
- **słowo kluczowe tematu:** Sports Marketing Book; Sponsorship Sport; Sports Marketing; Sports Market; Sports Sponsorship; Sports Clubs; Sports Organisers; Sports Federations, Sports Marketing Book; Sponsorship Sport; Sports Marketing; Sports Market; Sports Sponsorship; Sports Clubs; Sports Organisers; Sports Federations, ook; Sponsorship Sport; Sports Market; Sports Sponsorship; Sports Clubs; Sports Organisers; sports federations
- **kod unspsc:** 55101500

- **kod podmiotu:** KNSG, KJS, KJS, KJS, BUS043000, BUS043000, KJS, KJS, KNSP, 1785, 1785
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9783658391218
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.195 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658391219, 9783658391218, 09783658391218
- **producent:** Springer
- **autor:** Bruhn, Manfred, Rohlmann, Peter
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2022-09-25T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Sports Marketing: Fundamentals - Strategies - Instruments
- **data premiery:** 2022-09-25T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-07-04T00:00:01Z

Parametry

Wydawca	Springer
Język	polski
Rok wydania	2023
Liczba stron	95
Format	miękka oprawa