



Marketing ubezpieczeń: Teoria i praktyka w branży ubezpieczeniowej

Indeks: 759224 Producent: VVW GmbH Kod producenta: 26482471

Cena: **281.41 zł**

Opis

Versicherungsmarketing: Marketing und Vertrieb im Versicherungsunternehmen in Theorie und Praxis

Producent: VVW GmbH

- Versicherungsmarketing: Marketing und Vertrieb in Versicherungsunternehmen in Theorie und Praxis
- ABIS BUCH
- VVW GmbH
- Weiß

- **temat:** Absatz / Marketing, Absatzpolitik, Absatzpolitik; Marken- und Kommunikationspolitik; Marketing-Lehrbuch; Marketing-Management; Marktorientierte Unternehmensführung; Nachfrageverhalten von Versicherungsnehmern; Produktgestaltung; Produktpolitik; Versicherungsnachfrage; Vertriebspolitik, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Marken- und Kommunikationspolitik, Marketing, Marketing und Vertrieb, Marketing-Lehrbuch, Marketing-Management, Marktorientierte Unternehmensführung, Nachfrageverhalten von Versicherungsnehmern, Produktgestaltung, Produktpolitik, Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Industrieprozesse, Technology, Engineering, Agriculture, Industrial processes, Vermarktung, Versicherung - Versicherungskaufmann, Versicherung und Versicherungsmathematik, Versicherungsmarketing, Versicherungsnachfrage, Versicherungswirtschaft, Verstehen, Vertriebspolitik, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Wirtschaft / Werbung, Marketing, Wirtschaft / Werbung, Marketing, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Marketing und Vertrieb, Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Industrieprozesse, Technology, Engineering, Agriculture, Industrial processes, Versicherung und Versicherungsmathematik, Absatz / Marketing, Marketing, Vermarktung, Versicherung - Versicherungskaufmann, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german
- **strony:** 462
- **punkt znaku wypunktowania:** Versicherungsmarketing: Marketing und Vertrieb in Versicherungsunternehmen in Theorie und Praxis, ABIS BUCH, VVW GmbH, Weiß
- **słowo kluczowe tematu:** Absatzpolitik; Marken- und Kommunikationspolitik; Marketing-Lehrbuch; Marketing-Management; Marktorientierte Unternehmensführung; Nachfrageverhalten von Versicherungsnehmern; Produktgestaltung; Produktpolitik; Versicherungsnachfrage; Vertriebspolitik, Produktgestaltung; Vertriebspolitik; Nachfrageverhalten von Versicherungsnehmern; Marktorientierte Unternehmensführung; Marken- und Kommunikationspolitik; Versicherungsnachfrage; Marketing-Lehrbuch; Produktpolitik; Absatzpolitik; Marketing-Management, Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft; Betriebswirtschaft und Management; Absatzpolitik; Marken- und Kommunikationspolitik; Marketing-Lehrbuch; Marketing-Management; Marktorientierte Unternehmensführung; Nachfrageverhalten von Versicherungsnehmern; Produktgestaltung; Produktpolitik;

Versicherungsnachfrage; Vertriebspolitik

- **marka:** VVW GmbH
- **kod unspc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1785, 1785, KJ, KJ, KJS, T, T, KFFN, 17860, ABSA3050, MARK3600, VERM0600, VERS4000
- **numer części:** 26482471
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.8 kilograms
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3899528301, 9783899528305, 09783899528305
- **producent:** VVW GmbH
- **autor:** Köhne, Thomas
- **gatunek muzyczny:** Hardcover, Softcover, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Technologie, Ingenieurwissenschaft, Landwirtschaft, Industrieprozesse, Betriebswirtschaft und Management
- **Data publikacji:** 2016-07-07T00:00:01Z
- **nazwa przedmiotu:** Versicherungsmarketing: Marketing und Vertrieb im Versicherungsunternehmen in Theorie und Praxis
- **data uruchomienia strony produktu:** 2016-07-08T11:29:52.284Z

Parametry

Autor	Thomas Köhne
Data publikacji	2016-07-07
Liczba stron	462
Format	Paperback
Wydawca	VVW GmbH